

VICUTU

BRAND BOOK

格雷时尚品牌手册



目录

01 品牌策略定位与风格

- 1.1 品牌愿景
- 1.2 品牌使命
- 1.3 品牌符号/价值观
- 1.4 四个尊重
- 1.5 品牌理念含义
- 1.6 品牌理念诠释
- 1.7 企业品牌/产品品牌关系架构

02 VICUTU品牌

2.1 品牌策略

- 2.1.1 品牌定位
- 2.1.2 目标客群
- 2.1.3 产品理念
- 2.1.4 品牌口号
- 2.1.5 品牌风格

2.2 品牌元素

- 2.2.1 核心素材预览
- 2.2.2 标志简介
- 2.2.3 标志设计规范
- 2.2.4 标志使用规范
- 2.2.5 徽标及字标使用规范
- 2.2.6 标志与定位语组合规范
- 2.2.7 定位语规范
- 2.2.8 标志颜色应用
- 2.2.9 标志错误使用规范
- 2.2.10 品牌标准字体
- 2.2.11 品牌色彩规范
- 2.2.12 品牌印花

03 RED VICUTU品牌

3.1 品牌策略

- 3.1.1 品牌定位
- 3.1.2 目标客群
- 3.1.3 产品理念
- 3.1.4 品牌口号
- 3.1.5 品牌风格

3.2 品牌元素

- 3.2.1 核心素材预览
- 3.2.2 标志简介
- 3.2.3 标志设计规范
- 3.2.4 标志使用规范
- 3.2.5 徽标及字标使用规范
- 3.2.6 标志与定位语组合规范
- 3.2.7 定位语规范
- 3.2.8 标志颜色应用
- 3.2.9 标志错误使用规范
- 3.2.10 品牌标准字体
- 3.2.11 品牌色彩规范
- 3.2.12 品牌印花

04 GORNIA品牌

4.1 品牌策略

- 4.1.1 品牌定位
- 4.1.2 目标客群
- 4.1.3 产品理念
- 4.1.4 品牌口号
- 4.1.5 品牌风格

4.2 品牌元素

- 4.2.1 核心素材预览
- 4.2.2 标志简介
- 4.2.3 标志设计规范
- 4.2.4 标志使用规范
- 4.2.5 徽标及字标使用规范
- 4.2.6 标志与定位语组合规范
- 4.2.7 定位语规范
- 4.2.8 标志颜色应用
- 4.2.9 标志错误使用规范
- 4.2.10 品牌标准字体
- 4.2.11 品牌色彩规范
- 4.2.12 品牌印花

05 组合规范

- 5.1 品牌标志组合规范(横版)
- 5.2 品牌标志组合规范(竖版)
- 5.3 品牌标志组合规范(竖版)
- 5.5 品牌标志组合规范(横版)
- 5.6 品牌标志组合规范(竖版)
- 5.7 VG品牌中英文标志组合规范
- 5.8 VG品牌英文标志组合规范
- 5.9 VG品牌中英文字标组合规范
- 5.10 VG品牌英文字标组合规范

1 | 品牌策略定位与风格

1.1

企业愿景

愿景

打造世界级男装帝国
做高端时尚赛道破冰者

1.2

企业使命

使命

以服装传递观念与态度、
文化与情感、美学与品味
让中国时尚真正为世界所尊重

1.3

格雷企业文化符号/价值观

「敬」

基于品牌、品类、消费者和文化相关性
四个尊重在文化上的更高升华

企业的基因

尊重原材料, 尊重设计
尊重技术, 尊重生产
企业的四个尊重
本质上也是对
对人, 对事, 对物的礼敬

品类的本质

西服的本源和本质在于尊重
代表绅士风度
得体举止的精神

消费者的需求

在生活中展示自己的
品味和风度
尊重即是个人风度的
具象表达

中国文化内涵

“敬”也是中国
传统文化的凝集
是东方君子之道

1.4

四个尊重

尊重原材料

与全球 **30家** 奢侈品面料商深度合作逾 **20年**
不断创新升级 **面料机能、体验**，近年更牵手清华、北服等名校
实现中国原产 **顶级原材料** 的定织、定染个性化研发

尊重技术

30年匠心探寻，持续聘请国际大牌资深专家指导升级工艺与技术水平
沉淀出 **508道** 至臻工艺，**170+项** 版型工艺国家专利，**12万** 个版型数据
1人1版7天 交付的 **MTM智能定制系统**
为每一件衣物都注入非凡匠心品质

尊重设计

集聚 **海内外名校** 设计精英
超 **160** 人研发设计团队，每年欧美日韩及国内市场调研近 **百场**
将全球时尚趋势与本土文化、市场需求 **创新融合**
力求时尚度、品质感、实穿性的最佳平衡

尊重生产

从 **1995年** 北京三路居1.0工厂
到 **2001年** 北京大兴2.0工厂总部研发基地
再到 **2015年** 河北衡水3.0工厂
华北地区标杆性“花园+校园式” **服装智造基地**
实现 **匠人、匠心、匠艺** 的代代传承

1.5

企业理念含义

RESPECT FOR LIFE 敬无止境

尊重

格雷企业与威可多品牌, 以Respect为发展源点, 在30年的坚毅探寻中, 沉淀出“尊重原材料、尊重设计、尊重技术、尊重生产”的产品文化, 为同样信奉礼仪与敬意之人而生。让代表礼仪与尊重的西服更加贴合中国男士的着装需求。

是生命万物
亦是生活万象

面向新的30年, 格雷人的尊重之心愈加广袤: 尊重自然、尊重社会、尊重多元的文化、尊重不同的人生、尊重多元流动的生活方式。以服装传递观念与态度、文化与情感、美学与品味。让中国时尚真正为世界所尊重。

1.6

企业理念诠释

RESPECT FOR LIFE 敬无止境

以敬畏之心,善待世间万物、守护自然环境、
践行社会使命,成为被公众所尊重的企业;

以匠人之心,精心甄选至高品质材料,
用精湛的技艺,让蕴于物中的美与功能,都充分发挥最大效用;

以关切之心,从细微之处,理解与关怀每一个人,
通过服装,传递从体感到心感的舒适、体贴与抚慰。

1.7

企业品牌/产品品牌关系架构



2 | VICUTU 威可多品牌

2.1 品牌策略

2.1.1

品牌定位

正装全场景穿搭顾问

传承西服王者的匠心底蕴，
不断拓宽正装在当代生活中的新形态
专注为精英男士提供兼具优雅品位
领先品质和舒适体验的
全场景“泛正装”穿搭方案
为高端生活多样场景增光生辉，
赋能男性展现出专业、自信的主角气场
传递对事物和人生的尊重之心

设计创新

舒适兼具个性

品类创新

创新定义正装

穿搭创新

时尚而且实穿

2.1.2

目标客群

自信、进取的精英男士

积极进取追求品质生活和品质人生

品质新精英年龄集中在35-49岁, 核心年龄层介于转化和拉新人群之间。他们多为高学历, 教育程度显著高于其他人群。

当代品质精英。积极进取不断追求品质生活。以品质的形象和为人, 心怀尊重而又以尊重赢得品质人生。



2.1.3

产品理念

汲取自然万物的灵感设计

珍视原料、工艺、版型、设计的每个细节

让穿着者表达对人, 对事, 对物

最得体的敬意

2.1.4

品牌口号

敬 万物之美

世间万物, 皆蕴含造化之美
以虔敬之心, 苛选上品原料
用精湛技艺
让蕴于物中的美和机能极致绽放
尊重自然, 自由自在

2.1.5

汲取自然灵感
内在细腻
外在利落
成熟优雅的精緻感
充满男性张力和力量感
于细节彰显高品质

品牌风格



2.2 品牌元素

2.2.1

核心素材概览

品牌徽标



品牌标志



品牌标准色



品牌英文字标

VICUTU

字体

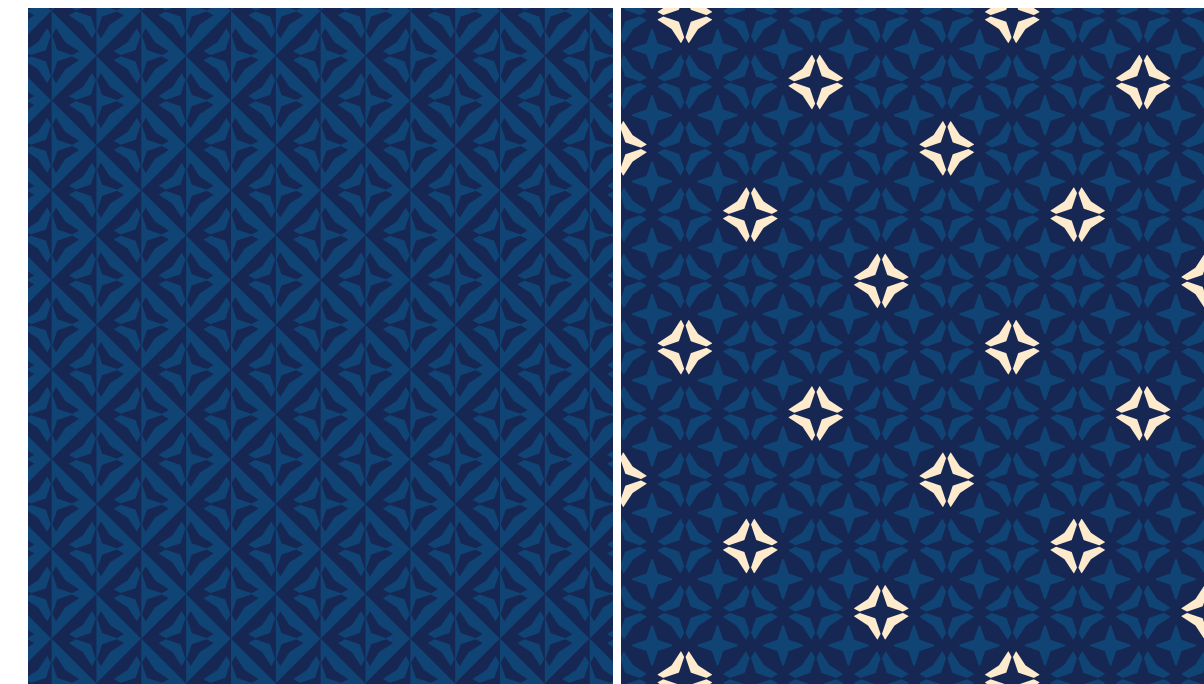
VICUTU 中文标准字体

思源黑体CN Light
思源黑体CN Regular
方正雅士黑 筒 Bold

VICUTU 英文标准字体

Fahkwang Regular
Fahkwang Italic
Fahkwang Medium
Fahkwang Medium Italic
Fahkwang Bold
Fahkwang Bold Italic

品牌印花



2.2.2

品牌标志简介

VICUTU品牌标志由品牌徽标与品牌字标组成。

品牌徽标由一个“V”字中心点朝四向对称旋转组合，形成一个象征着自由和力量之光的“四芒星”形象，星星散发光芒，喻指希望和指引，代表着VICUTU正装全场景引领者的态度，以优质西装设计为载体，带领当代品质精英迈向成功之路。简约中英文字标干净而现代，旨在表明品牌不断演变且符合时代审美，以创新男士着装方式重新定义西装形态。

品牌徽标与品牌字标两者合二为一构成VICUTU尊贵而精致的品牌标志。



品牌徽标

VICUTU

品牌英文字标

威可多

品牌中文字标

品牌标志

2.2.3

品牌标志设计规范

竖版标志组合规范



2.2.4

为保持VICUTU品牌标志的可辨识度,应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其它图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

品牌标志使用规范

标志最小安全距离

标志最小安全距离应为一个品牌字标“V”的高度。



标志最小尺寸



最小数码尺寸
宽度60px



最小印刷尺寸
宽度1cm

2.2.5


VICUTU品牌徽标与英文字标可以拆分单独使用，当它们单独使用时，为保持VICUTU徽标及字标的可辨识度，应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其它图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

徽标及字标使用规范

徽标最小安全距离

品牌徽标最小安全距离应为1/3四芒星徽标的高度。



 = 1/3 徽标大小

徽标最小尺寸



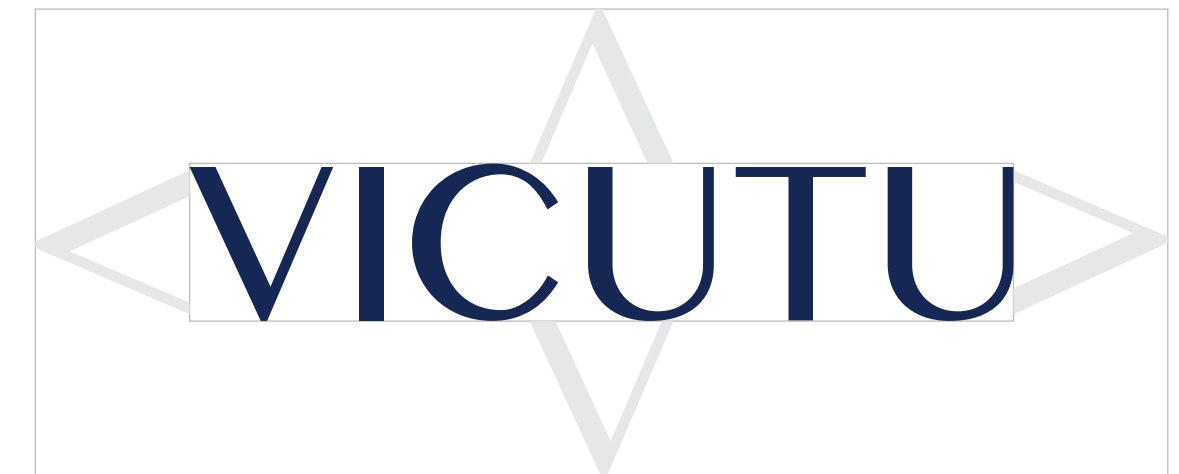
最小数码尺寸
宽度30px



最小印刷尺寸
宽度0.5cm

字标最小安全距离

品牌字标的最小安全距离应为字标中一个“V”的高度。



字标最小尺寸

VICUTU

最小数码尺寸
宽度60px

VICUTU

最小印刷尺寸
宽度1cm

2.2.6

VICUTU标志可以与定位语“正装全场景穿搭顾问”组合使用，当它们组合使用时，为保持VICUTU字标与定位语的可辨识度，应总是遵循最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考本组合可接受的最小印刷及数码尺寸。

定位语与品牌标志组合规范



组合安全距离



组合最小尺寸



最小数码尺寸
宽度100px



最小印刷尺寸
宽度1.5cm

2.2.7

VICUTU品牌定位语也可单独使用,当其单独使用时,请遵循为保持VICUTU字标与定位语的可辨识度,应总是遵循最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考本组合可接受的最小印刷及数码尺寸。

当定位语与VICUTU标志出现在同一版面时,请遵循右图它与标志的比例。

定位语规范

定位语安全距离

X		X
X	正装全场景穿搭顾问	X
X		X

定位语最小尺寸

正装全场景穿搭顾问

最小数码尺寸
宽度100px

正装全场景穿搭顾问

最小印刷尺寸
宽度1.5cm

定位语与品牌标志的比例



X **VICUTU**

威可多



0.45 X **正装全场景穿搭顾问**

2.2.8

品牌标志颜色应用



全色标志用于浅色背景(灰度小于50%)



米色标志用于品牌深蓝色背景



灰度或黑白应用时, 反白标志用于黑色背景



反白标志用于深色背景(灰度大于等于50%)



全色标志用于品牌米色背景



灰度或黑白应用时, 黑色标志用于浅色背景

2.2.9

品牌标志错误示范



不可更改品牌徽标与品牌字标的比例



不可将品牌标志变成描边使用



不可将非品牌颜色应用于品牌标志



不可将效果应用于品牌标志



不可拉伸或更改品牌标志的比例



不可使用在与标志对比度不足的背景颜色上以避免影响可识别度。



不可将深蓝色品牌标志应用于深色图片以避免影响可识别度。



不可将品牌标志应用于过于繁杂的背景上以避免影响可识别度。

2.2.10

思源黑体是由 Adobe 与 Google 所领导开发的开源字体家族, 它是一种无衬线字体, 笔画简洁明了, 字形规范, 具有较好的可读性与通用性。现代、简洁的设计, 使得它在各种尺寸和媒介上都能保持良好的识别性。

雅士黑字体是具有典雅气质的风格化黑体作品。创作灵感来源于经典的拉丁文字体Optima, 其笔画横纵比例约为1:3, 兼具了黑体的简洁和宋体的雅致特征。整体字形方正, 刚柔相济, 优雅大方。它既有创新的时尚观感, 又具备经典字体的稳重端庄。作为排版字体时, 还能让阅读体验更加舒适, 字里行间散发着中国的美学韵味。

这一套典雅精致的字体与VICUTU领先品质和舒适体验的追求非常契合。

品牌标准字体

中文标准字体

思源黑体

方正雅士黑

思源黑体 Light

威可多是正装全场景引领者
这是威可多品牌标准字体

敬万物之美

思源黑体 Regular

威可多是正装全场景引领者
这是威可多品牌标准字体

敬万物之美

方正雅士黑 Bold

威可多是正装全场景引领者
这是威可多品牌标准字体

敬万物之美

2.2.10

Fahkwang 是一个无衬线字体系统, 其具有高对比度的外形传承自经典的拉丁文字体 Optima, 兼具优雅和现代感。

它与中文字体一样, 充分反应VICUTU的领先品质和舒适体验。

品牌标准字体

英文标准字体

Fahkwang

Fahkwang Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Fahkwang Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Fahkwang Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Fahkwang Medium Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Fahkwang Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Fahkwang Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

2.2.10

在VICUTU进行中文字体排版时,不同字重的方正雅士黑体和思源黑体字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

中文字体排版层级

蓝标中文副标题

副标题

字体:思源黑体
字重:Regular

敬万物之美

标题

字体:方正雅士黑
字重:Bold

世间万物,皆蕴含造化之美。

以虔敬之心,苛选上品原料,

用精湛技艺,让蕴于物中的美和机能极致绽放。

尊重自然,自然自在。

正文

字体:思源黑体
字重:Light

蓝标按键区域

按键栏

字体:思源黑体
字重:Light

脚标:增加在页面底部的附加信息。

脚标

字体:思源黑体
字重:Light

2.2.10

在VICUTU进行英文字体排版时, 不同字重的Fahkwang字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

英文字体排版层级

VICUTU Subheadline

VICUTU Headline

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, nibh euismod tincidunt ut **laoreet dolore magna** aliquam erat. Ut wisi *enim ad minim* veniam, quis nostrud exerci ullamcorper.

VICUTU Button Area

Footnote: an additional piece of information added at the bottom of a page.

副标题
字体: Fahkwang
字重: Medium

标题
字体: Fahkwang
字重: Bold

正文
字体: Fahkwang
字重: Regular

按键栏
字体: Fahkwang
字重: Regular

脚标
字体: Fahkwang
字重: Regular

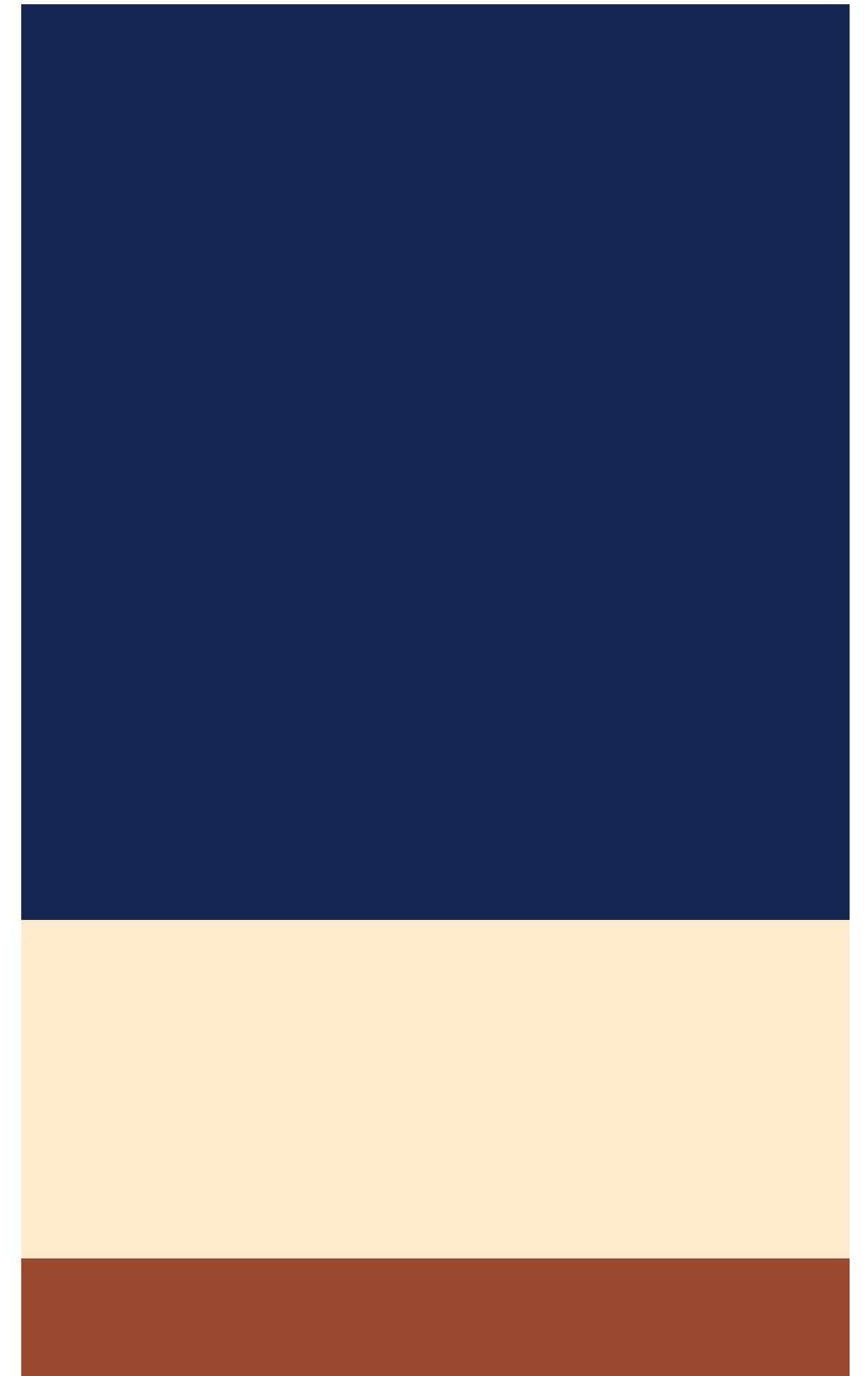
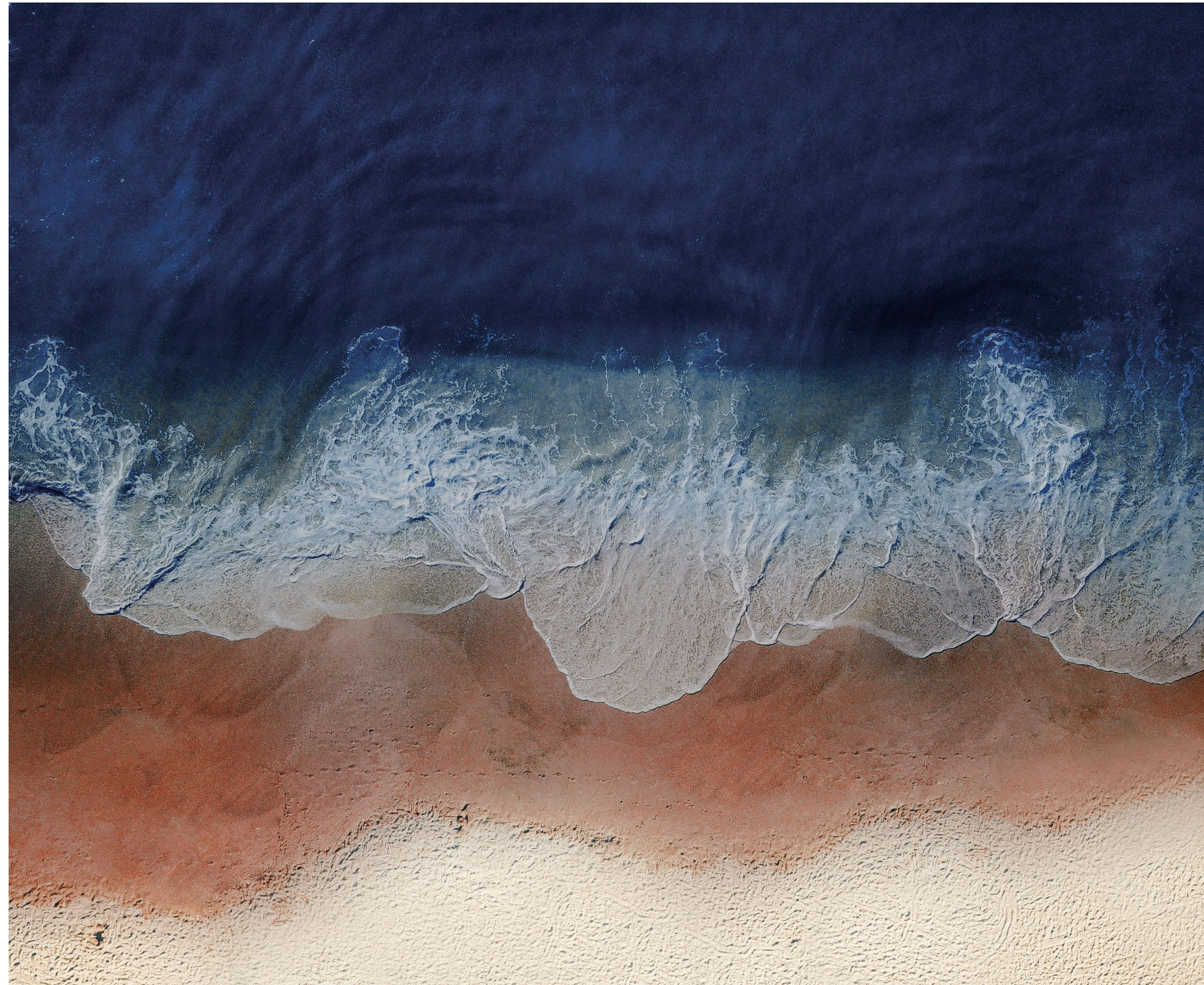
2.2.11

VICUTU的核心颜色是深蓝色,它的灵感来自于天空和大海,象征着一种开阔的空间、自由的视野、想象力的无限,与VICUTU品牌理念高度契合。

深蓝色代表力量、权威和重要性——就像西装所代表的含义。

深棕色作为一个与深蓝色冷暖对比的颜色,它们搭配起来,在厚重的气氛中营造出一种自然的舒适和优雅感。同时用高雅经典的浅米色,整体营造出一种精致感,百搭而永恒。

品牌标准色



2.2.11

我们标志性的深蓝色在品牌标志中优先使用, 表达VICUTU作为“正装全场景引领者”的决心, 以及我们传承西服王者的匠心底蕴。

品牌主色——深蓝色, 与品牌辅助色——浅米色和深棕色, 在使用时的整体比例大致遵循 8:3:1, 以传递一致的品牌形象。

品牌标准色 - 主色及辅助色

品牌主色

Pantone 648 C RGB: 0/38/84 CMYK: 100/90/35/35 HEX: 002654

品牌辅助色

Pantone 7506 C RGB: 247/231/203 CMYK:0/8/20/0 HEX: F7E7CB

Pantone 7586 C RGB: 143/76/53 CMYK: 28/78/88/20 HEX: 8F4C35

2.2.11

VICUTU色域颜色主要作为线上使用,少数情况下也可线下使用。任何情况下,品牌色域颜色需搭配品牌主色和品牌辅助色使用,不得单独大面积使用。

品牌标准色 - 色域

品牌主色色域



RGB: 26/62/114
CMYK: 100/80/28/13
HEX: 1A3E72



RGB: 0/81/140
CMYK: 100/72/20/0
HEX: 00518C



RGB: 112/151/209
CMYK: 60/30/0/0
HEX: 7097D1



RGB: 176/204/226
CMYK: 32/10/4/0
HEX: B0CCE2



RGB: 207/228/254
CMYK: 18/4/0/0
HEX: CFE4FE

品牌辅助色色域



RGB: 184/156/99
CMYK: 25/35/76/0
HEX: B89C63



RGB: 212/176/08
CMYK: 15/30/72/0
HEX: D4B06C



RGB: 237/218/178
CMYK: 5/13/35/0
HEX: EDDAB2



RGB: 255/245/227
CMYK: 0/4/10/0
HEX: FFF5E3



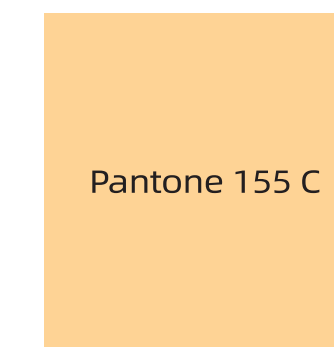
RGB: 246/242/235
CMYK: 2/2/6/0
HEX: F6F2EB



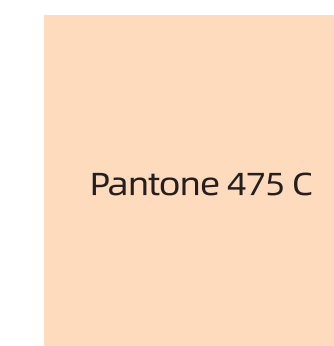
RGB: 94/54/49
CMYK: 40/75/70/45
HEX: 5E3631



RGB: 233/187/130
CMYK: 5/30/60/0
HEX: E9BB82



RGB: 244/211/156
CMYK: 0/18/46/0
HEX: F4D39C



RGB: 240/218/192
CMYK: 0/15/25/0
HEX: F0DAC0



RGB: 242/231/219
CMYK: 3/8/12/0
HEX: F2E7DB

2.2.11

在使用品牌标准色时, 以主色深蓝色为优先考虑, 可以品牌标准色推荐的比例进行组合使用。

使用时请注意, 不允许在未使用品牌主色的情况下, 将非品牌主色大面积使用。

品牌标准色 - 参考范例

推荐用法



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

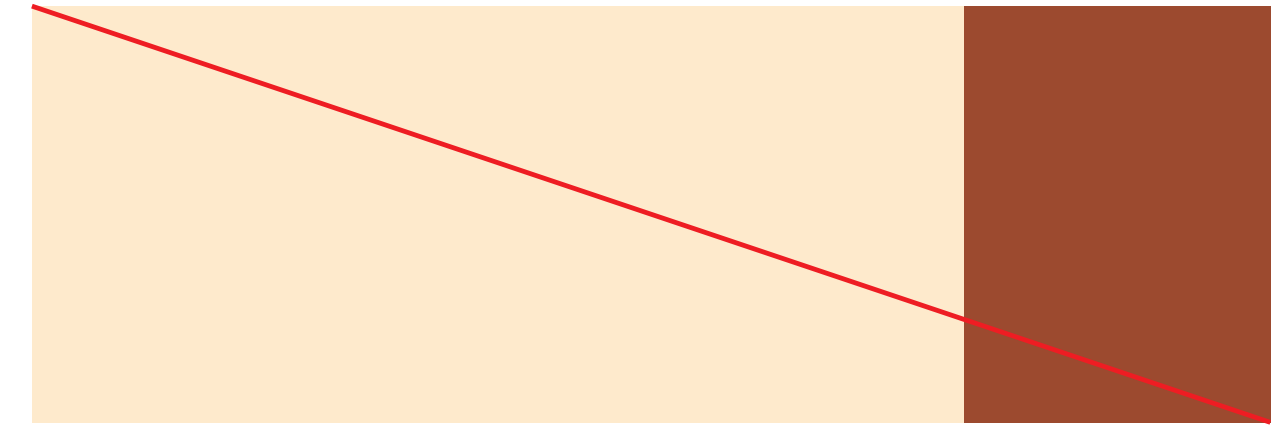


以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

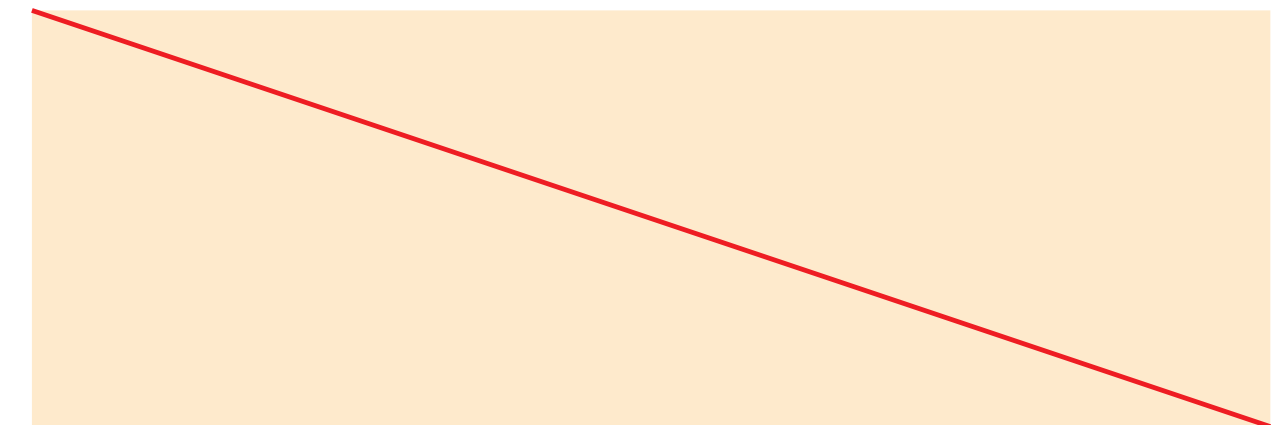
禁止用法



未使用品牌主色深蓝色, 而品牌辅助色的浅米色与深棕色组合



未使用品牌主色深蓝色, 而单独使用品牌辅助色深棕色

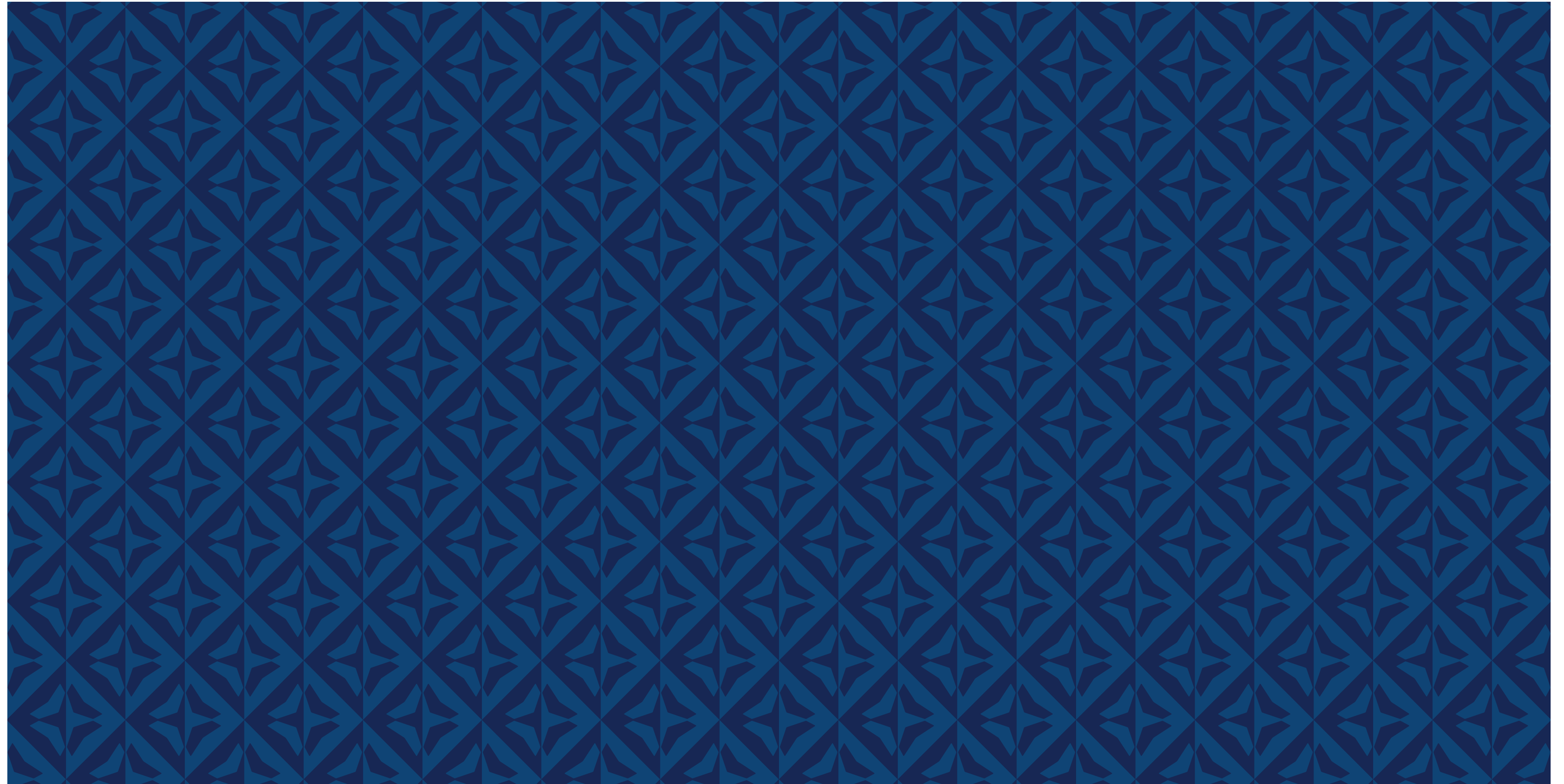


未使用品牌主色深蓝色, 而单独使用品牌辅助色浅米色

2.2.12

VICUTU第一款品牌印花以VICUTU的四芒星标志以菱格纹的样式排列,搭配明暗的主色调配色,层次中透露出低调的高级感。

品牌印花



2.2.12

VICUTU第二款品牌印花以VICUTU的四芒星标志正负形排列, 品牌主色深蓝色和浅米色的搭配, 深沉中突出了品牌亮点。

品牌印花



3 | RED VICUTU 品牌

3.1 品牌策略

3.1.1

品牌定位

松弛适意的年轻生活方式品牌

为年轻人提供自在、轻松的时尚穿搭灵感

拒绝刻意、费力、做作的多余表达

以简洁不拖沓、松弛不松垮的利落设计

表达自然流畅, 舒适随性的风格态度和生活哲学

展现Effortless Chic (轻松时尚) 的高质感实用主义美学

3.1.2

目标客群

自由、率性的青年新锐

永不止步的刷新自己的全新可能

整体尝鲜潮流族相比之下更加年轻。他们关注潮流，对男装的时尚需求更为显著，对新款的倾向性高。

一成不变的人生最无趣，所以喜欢保持流动，自由穿梭于城市的多元日常，以松弛肆意的生活方式，不经意地刷新自我的全新可能。



3.1.3

产品理念

主打创新的设计
和灵感主题
松弛有度的休闲化穿搭

3.1.4

品牌口号

穿悦自我

不被潮流裹挟
不由他人定义
不接受无感的时尚
也拒绝无趣的高级
穿搭, 只为取悦于我

3.1.5

先锋创新生活方式
潮流多变的艺术性
率性松弛, 又具有能量感(有活力)
简约流畅的设计风格
柔和明亮, 线条流畅, 精致感的自然流露
纹理色彩带来的立体层次感和视觉张力

品牌风格



3.2 品牌元素

3.2.1

核心素材概览

品牌徽标



品牌标志



品牌标准色



品牌字标

RED VICUTU

字体

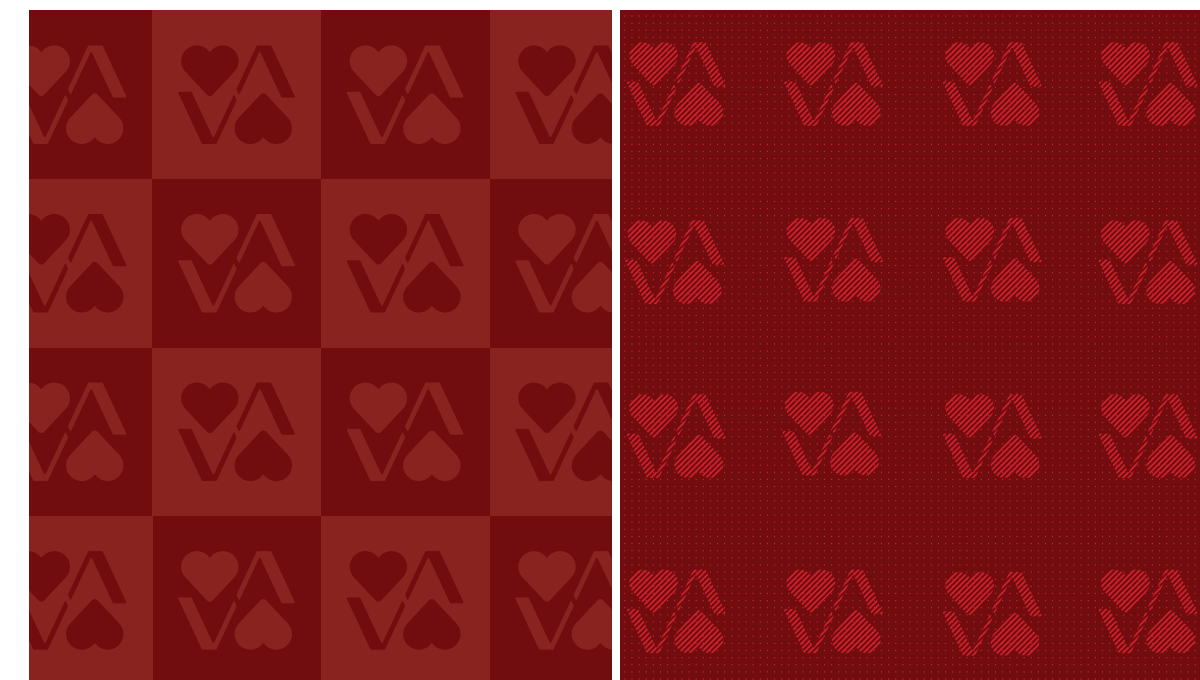
RED VICUTU 中文标准字体

阿里妈妈方圆体 Light Square
阿里妈妈方圆体 Regular Square
阿里妈妈方圆体 **Bold Square**

RED VICUTU 英文标准字体

Montserrat Light
Montserrat Light Italic
Montserrat Regular
Montserrat Italic
Montserrat Bold
Montserrat Bold Italic

品牌印花



3.2.2

品牌标志简介

RED VICUTU的品牌标志由品牌徽标与品牌字标组成

品牌徽标由上下中心对称的“♥”与V组合而成，“♥”代表RED VICUTU舒适随心的品牌DNA。独特的爱心设计和流畅的连接线条，诠释着当代青年新锐听从内心的生活态度，由RED VICUTU“穿悦自我”的品牌宗旨所连接。

整体紧凑的设计即体现品牌的利落感，也增添了徽标的平衡感，反映着品牌精益求精的工艺。品牌字标由优雅的粗细结合字体，构成RED VICUTU字样。

品牌徽标与品牌字标两者合二为一，构成RED VICUTU年轻时尚的品牌标志。



品牌徽标

RED VICUTU

品牌字标

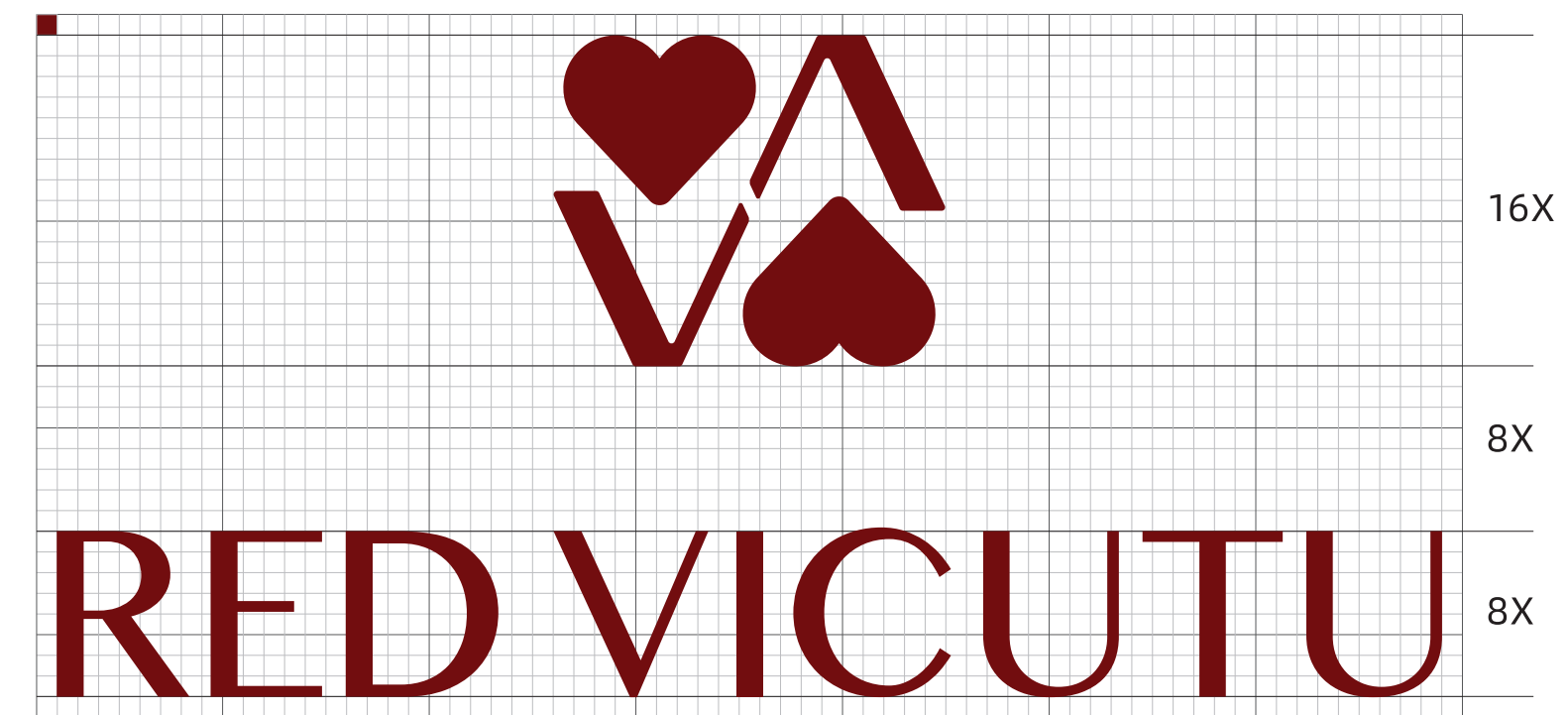
品牌标志

3.2.3

品牌标志设计规范

标志组合规范

■ X = 一个格子的高度



3.2.4

为保持RED VICUTU品牌标志的可辨识度, 应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其它图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

品牌标志使用规范

标志最小安全距离

标志最小安全距离应为一个品牌字标“V”的高度。



竖版标志最小尺寸



最小数码尺寸
宽度60px



最小印刷尺寸
宽度1cm

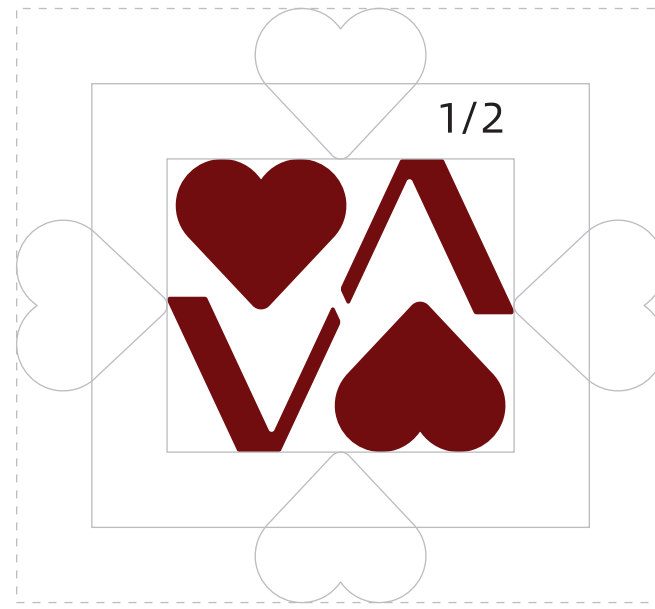
3.2.5

RED VICUTU品牌徽标与字标可以拆分单独使用, 当它们单独使用时, 为保持RED VICUTU徽标及字标的可辨识度, 应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其它图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

徽标及字标使用规范

徽标最小安全距离

品牌徽标最小安全距离应为徽标中1/2“♥”的高度。



徽标最小尺寸



最小数码尺寸
宽度30px



最小印刷尺寸
宽度0.5cm

字标最小安全距离

品牌字标的最小安全距离应为字标中一个“V”的高度。



字标最小尺寸

RED VICUTU

最小数码尺寸
宽度60px

RED VICUTU

最小印刷尺寸
宽度1cm

3.2.6

RED VICUTU标志可以与品牌口号“穿悦自我”组合使用，当它们组合使用时，为保持RED VICUTU字标与品牌口号的可辨识度，应总是遵循最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考本组合可接受的最小印刷及数码尺寸。

品牌口号与标志组合规范

		
x	RED VICUTU	
0.8X		
0.7X	穿悦自我	

组合安全距离



组合最小尺寸



最小数码尺寸
宽度120px



最小印刷尺寸
宽度1.8cm

3.2.8

品牌标志颜色应用



全色标志用于浅色背景(灰度小于50%)



反白标志用于品牌深红色背景



灰度或黑白应用时, 反白标志用于黑色背景



反白标志用于深色背景(灰度大于等于50%)



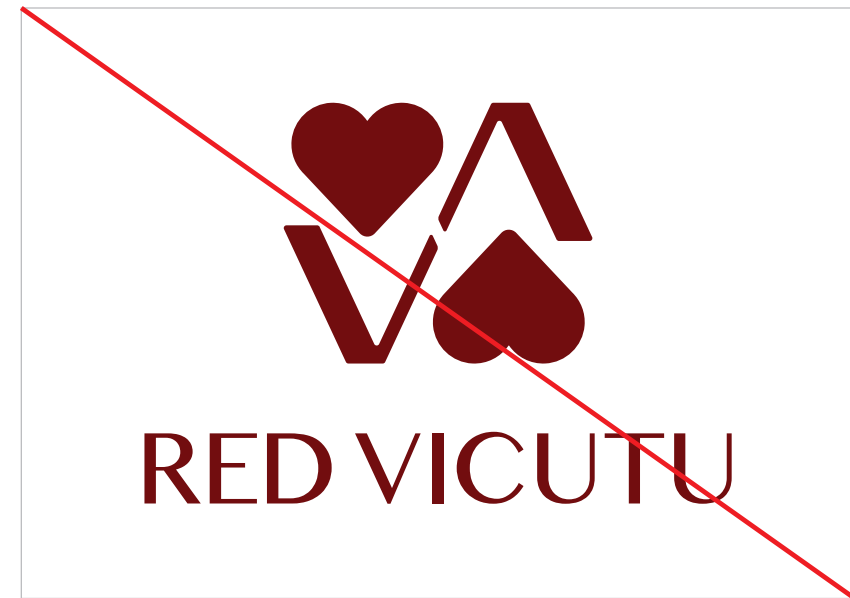
反白标志用于品牌浅红色背景



灰度或黑白应用时, 黑色标志用于浅色背景

3.2.9

品牌标志错误示范



不可更改品牌徽标与品牌字标的比例



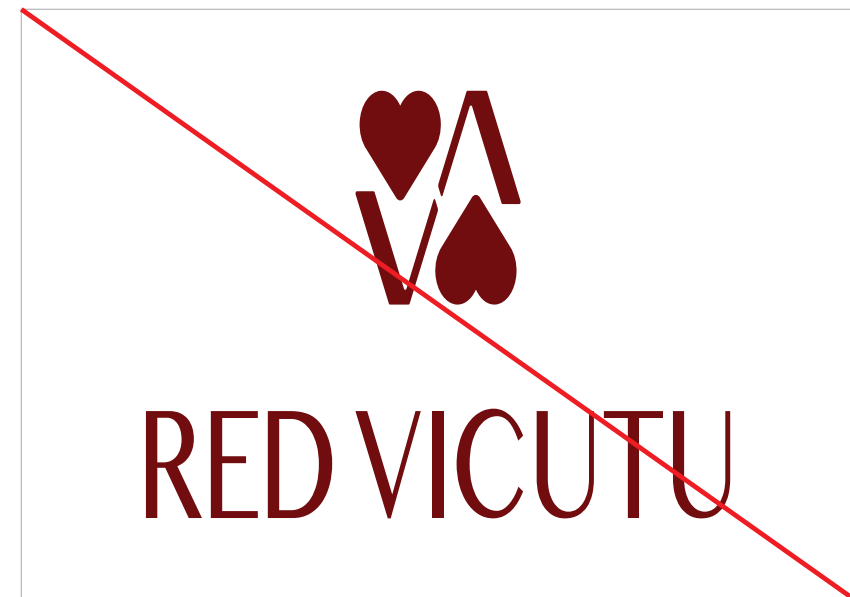
不可将品牌标志变成描边使用



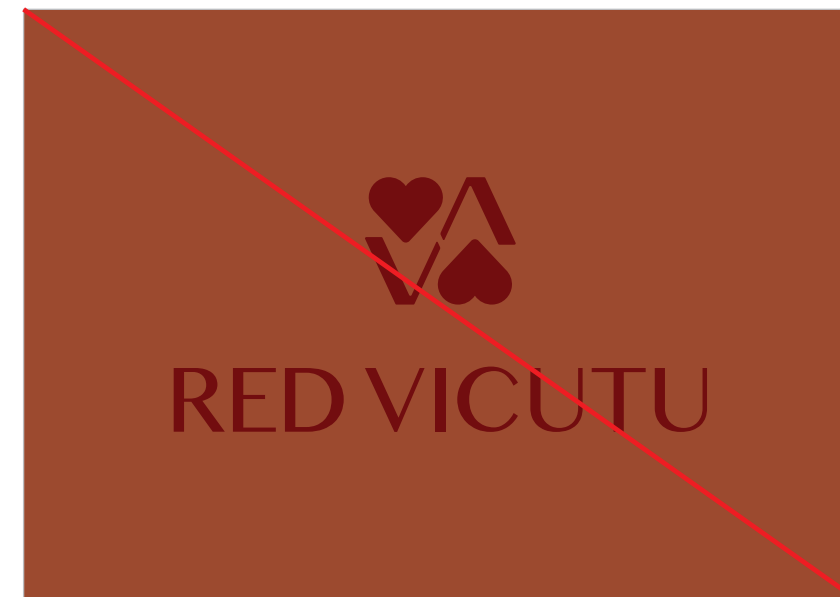
不可将非品牌颜色应用于品牌标志



不可将效果应用于品牌标志



不可拉伸或更改品牌标志的比例



不可使用在与标志对比度不足的背景颜色上以避免影响可识别度。



不可将红色品牌标志应用于深色图片以避免影响可识别度。



不可将品牌标志应用于过于繁杂的背景上以避免影响可识别度。

3.2.10

阿里妈妈方圆体是阿里妈妈·智造字通过智能AI的方式完成的一款简体中文双轴可变字体。收纳的中文字符包括但不限于GB2312, 共计6763个汉字; 英文大小写共52个; 常用标点符号共227个, 总计7042个字符。

方正的字形中带有活泼的笔画细节, 与RED VICUTU松弛适意的品牌定位相得益彰。

品牌标准字体

中文标准字体

阿里妈妈方圆体

阿里妈妈方圆体 Light Square

RED VICUTU是松弛适意的年轻生活方式品牌
这是RED VICUTU品牌标准中文字体
穿悦自我

阿里妈妈方圆体 Regular Square

RED VICUTU是松弛适意的年轻生活方式品牌
这是RED VICUTU品牌标准中文字体
穿悦自我

阿里妈妈方圆体 Bold Square

RED VICUTU是松弛适意的年轻生活方式品牌
这是RED VICUTU品牌标准中文字体
穿悦自我

3.2.10

Montserrat是一款几何无衬线字体，由阿根廷平面设计师Julieta Ulanovsky设计，于2011年发布。它的灵感来自于布宜诺斯艾利斯历史悠久的蒙特塞拉特街区中二十世纪上半叶的海报、标志和彩绘窗户。如今，它已在超过 1700万个网站上使用。

它有着灵活的字重和易读性，轻盈欢快的特性让它与RED VICUTU松弛适意的品牌特性非常契合。

品牌标准字体

英文标准字体

Montserrat

Montserrat Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Montserrat Light Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Montserrat Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Montserrat Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Montserrat Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Montserrat Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

3.2.10

在进行中文字体排版时, 不同字重的阿里妈妈方圆体字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

中文字体排版层级

红标中文副标题

副标题

字体: 阿里妈妈方圆体
字重: Regular

穿悦自我

标题

字体: 阿里妈妈方圆体
字重: Bold

不被潮流裹挟, 不由他人定义,
不接受无感的时尚, 也拒绝无趣的高级。
穿搭, 只为**取悦于我**。

正文

字体: 阿里妈妈方圆体
字重: Light

红标按键区域

按键栏

字体: 阿里妈妈方圆体
字重: Light

脚标: 增加在页面底部的附加信息。

脚标

字体: 阿里妈妈方圆体
字重: Light

3.2.10

在进行英文字体排版时, 不同字重的Montserrat字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

英文字体排版层级

RED VICUTU Subheadline

副标题

字体: Montserrat
字重: Regular

RED VICUTU Headline

标题

字体: Montserrat
字重: Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut **laoreet dolore magna** aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

正文

字体: Montserrat
字重: Light

Red VICUTU Button Area

按键栏

字体: Montserrat
字重: Light

Footnote: an additional piece of information added at the bottom of a page.

脚标

字体: Montserrat
字重: Light

3.2.11

RED VICUTU的核心颜色是深红色, 它的灵感来自于有着丰富纹理的红岩。

深红色象征着爱、温暖、活力, 它醒目生动、极富个性。这与RED VICUTU目标客群——自由、率性的新锐青年流动的生活方式高度契合。

正红色作为与深红色同色系的配色, 它们搭配起来, 创造了一种富有活力的层次感, 同时搭配代表着平静的浅蓝色, 中和红色系的强烈感, 整体更显利落高级。

品牌标准色



3.2.11

RED VICUTU标志性的深红色在品牌标志中优先使用，表达RED VICUTU为年轻人提供自在、轻松时尚穿搭灵感的宗旨，以及展现Effortless Chic（轻松时尚）的高质感实用主义美学。

品牌主色——深红色，与品牌辅助色——正红色和浅蓝色，在使用时的整体比例大致遵循 8:3:1，以传递一致的品牌形象。

品牌标准色 - 主色及辅助色

品牌主色

Pantone 188 C RGB: 107/7/0 CMYK: 30/100/100/45 HEX: 6B0700

品牌辅助色

Pantone 1795 C RGB: 189/58/52 CMYK: 15/100/95/0 HEX: BD3A34

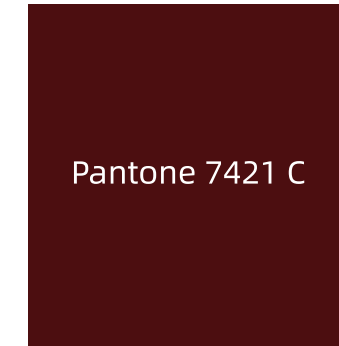
Pantone 9040 C RGB: 206/228/234 CMYK: 20/0/6/0 HEX: CEE4EA

3.2.11

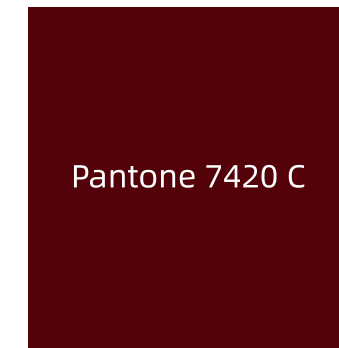
RED VICUTU色域颜色主要作为线上使用,少数情况下也可线下使用,但需搭配品牌主色和品牌辅助色使用,不得将色域单独大面积使用。

品牌标准色 - 色域

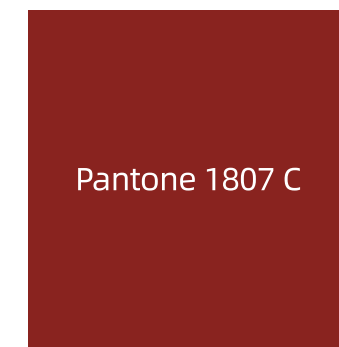
品牌主色色域



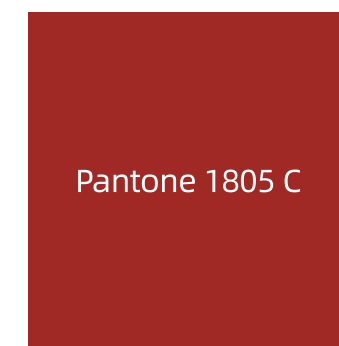
Pantone 7421 C
RGB: 74/9/9
CMYK: 40/90/80/65
HEX: 4A0909



Pantone 7420 C
RGB: 84/0/0
CMYK: 40/100/90/60
HEX: 540000



Pantone 1807 C
RGB: 135/39/31
CMYK: 30/95/95/30
HEX: 87271F



Pantone 1805 C
RGB: 150/45/38
CMYK: 25/95/95/20
HEX: 962D26



Pantone 180 C
RGB: 184/79/72
CMYK: 20/80/70/8
HEX: B84F48

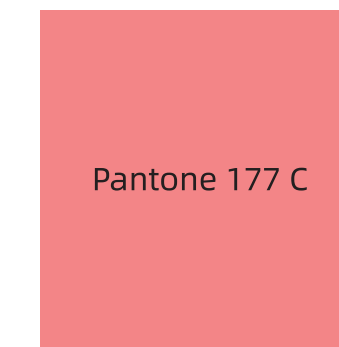
品牌辅助色色域



Pantone 7629 C
RGB: 99/45/45
CMYK: 35/85/70/45
HEX: 632D2D



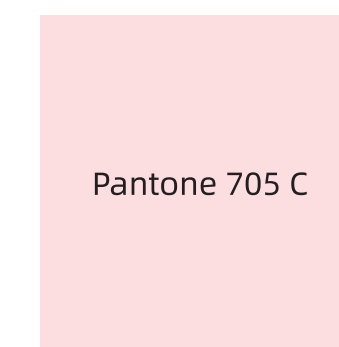
Pantone 1815 C
RGB: 125/43/43
CMYK: 30/95/85/30
HEX: 7D2B2B



Pantone 177 C
RGB: 227/138/138
CMYK: 0/60/35/0
HEX: E38A8A



Pantone 503 C
RGB: 242/191/189
CMYK: 0/30/15/0
HEX: F2BFBD



Pantone 705 C
RGB: 255/227/227
CMYK: 0/15/5/0
HEX: FFE3E3



Pantone 309 C
RGB: 45/73/94
CMYK: 90/65/45/28
HEX: 2D495E



Pantone 7701 C
RGB: 60/86/107
CMYK: 85/60/40/20
HEX: 3C566B



Pantone 5405 C
RGB: 85/114/130
CMYK: 75/45/40/10
HEX: 557282



Pantone 7697 C
RGB: 106/141/161
CMYK: 65/35/27/0
HEX: 6A8DA1



Pantone 550 C
RGB: 151/178/194
CMYK: 45/20/15/0
HEX: 97B2C2

3.2.11

在使用品牌标准色时, 以主色深红色为优先考虑, 可以品牌标准色推荐的比例进行组合使用。

使用时请注意, 不允许在未使用品牌主色的情况下, 将非品牌主色大面积使用。

品牌标准色 - 参考范例

推荐用法



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

禁止用法



未使用品牌主色深红色, 而品牌辅助色的正红色与浅蓝色组合



未使用品牌主色深红色, 而单独使用品牌辅助色正红色

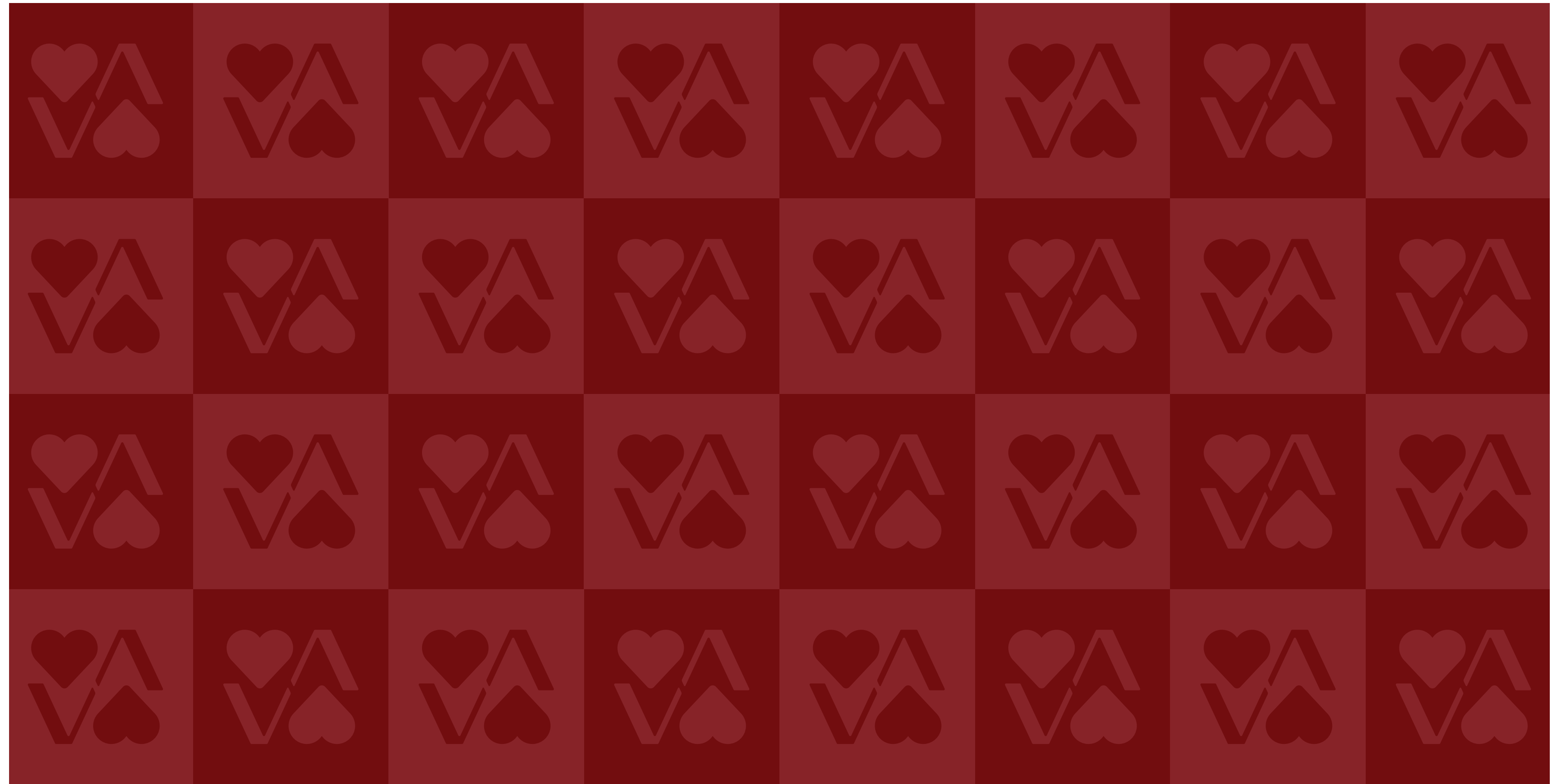


未使用品牌主色深红色, 而单独使用品牌辅助色浅蓝色

3.2.12

RED VICUTU第一款品牌印花以棋盘格的形式组合而成,明暗的品牌标志镶嵌于棋盘格中,跳跃的设计带出自在、轻松和时尚的感觉,展现品牌Effortless Chic的精神。

品牌印花



3.2.12

RED VICUTU第二款品牌印花以排列形式组合而成，品牌标志处理成线条纹理感，展现了品牌灵感的设计风格以及松弛随意的品牌态度。

品牌印花



4 | GORNIA 格罗尼雅品牌

4.1 品牌策略

4.1.1

品牌定位

定制驱动、融汇多元的高级男装品牌

将东西方文化完美融合, 以高端定制为驱动
为兼具国际视野和文化自信的高知阶层
提供面料工艺更极致、风格型制更专属
文化内涵更丰厚、服务体验更尊贵的至臻着装体验
从容展现您的非凡内蕴与超凡品味

4.1.2

目标客群

注重品味与内涵的 高净值品味鉴赏家

追求自我实现和文化内涵的生活品味

高奢商务派绝大多数为男性，年龄集中在40岁以上，一线城市占比高于其他群体。

将东西方文化融会贯通，以高端定制为驱动的男装品牌。为拥抱文化自信和国际视野的客户提供更高的文化美学、精神价值和更专属的服务体验。



4.1.3

产品理念

中西融合的中式奢牌设计
极致匠心的面料, 工艺, 技术
至臻高端定制礼遇服务

4.1.4

品牌口号

**融合高定
自成一格**

融汇东西方定制文化之粹
为注重内在风范之人
打造专属自我的
优雅美学和至臻体验

4.1.5

根植中式韵味的东西融合风格
内敛低调的奢华质感
跨越时间的经典腔调
彰显极致的高品味
老钱氛围感
无羁自在的生活状态

品牌风格



4.2 品牌元素

4.2.1

核心素材概览

品牌徽标



品牌标志



品牌标准色



品牌英文字标

GORNIA

字体

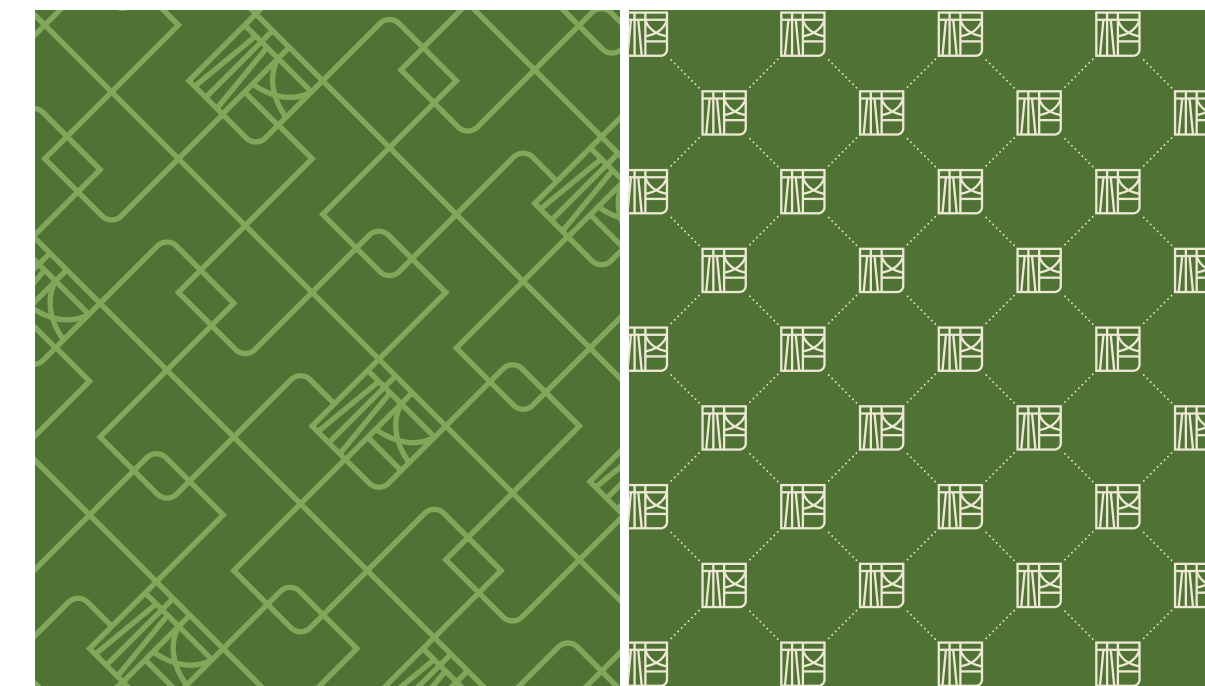
GORNIA 中文主字体

- 阿里巴巴普惠体 Regular
- 阿里巴巴普惠体 Medium
- 阿里巴巴普惠体 Bold

GORNIA 英文主字体

- Bai Jamjuree Regular
- Bai Jamjuree Italic*
- Bai Jamjuree Medium
- Bai Jamjuree Medium Italic*
- Bai Jamjuree Bold**
- Bai Jamjuree Bold Italic***

品牌印花



4.2.2

品牌标志简介

GORNIA的品牌标志由品牌徽标与品牌字标组成。

以GORNIA中文名称格罗尼雅的“格”字，作为品牌徽标的基础，用独到的内部“格”字结构，意在表明格罗尼雅的“格”是“自成一格”的，为注重内在风范之人，打造专属自我的优雅美学和至臻体验。方正的“格”字更是如同一枚高定印章，来体现GORNIA品牌的极致设计和工艺是无法被复刻的，旨在为知音者加成，从容尽显非凡内蕴与超凡品味。

细腻的结构细节处理，展现高端定制质感，体现品牌着力打造更尊贵的至臻着装体验。同样的处理手法应用在中英文字标上旨在表明品牌内核。品牌徽标与品牌字标两者合二为一，构成GORNIA独一无二的品牌标志。



品牌徽标

GORNIA

品牌英文字标

格罗尼雅

品牌中文字标

品牌标志

4.2.3

品牌标志设计规范

我们将GORNIA标志置于特定的网格图上，由单元格“X”代表单个小方格的高度。

标志组合规范

■ X = 一个格子的高度



4.2.4

为保持我们品牌标志的可辨识度, 应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其它图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

品牌标志使用规范

标志最小安全距离

标志最小安全距离应为一个品牌字标“G”的高度。



标志最小尺寸



最小数码尺寸
宽度60px



最小印刷尺寸
宽度1cm

4.2.5


GORNIA品牌徽标与字标可以拆分单独使用, 当它们单独使用时, 为保持GORNIA徽标及字标的可辨识度, 应总是遵循右边展示的最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考下方标志可接受的最小印刷及数码尺寸。

徽标及字标安全距离及最小尺寸

徽标最小安全距离

品牌徽标最小安全距离应为1/3徽标大小的高度。



 = 1/3徽标大小

徽标最小尺寸



最小数码尺寸
宽度30px



最小印刷尺寸
宽度0.5cm

字标最小安全距离

品牌字标的最小安全距离应为一个品牌字标“G”的高度。



字标最小尺寸

GORNIA

最小数码尺寸
宽度60px

GORNIA

最小印刷尺寸
宽度1cm

4.2.6

GORNIA标志可以与品牌口号“融合高定 自成一格”组合使用，当它们组合使用时，为保持GORNIA字标与品牌口号的可辨识度，应总是遵循最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考本组合可接受的最小印刷及数码尺寸。

品牌口号与标志组合规范



组合安全距离



组合最小尺寸



最小数码尺寸
宽度100px



最小印刷尺寸
宽度1.5cm

4.2.7

GORNIA品牌口号也可单独使用,当其单独使用时,请遵循为保持GORNIA字标与定位语的可辨识度,应总是遵循最小安全距离。不应有任何其他图形元素在此范围内出现。也请参考本组合可接受的最小印刷及数码尺寸。

当品牌口号与GORNIA标志出现在同一版面时,请遵循右图它与标志的比例。

品牌口号规范

品牌口号安全距离

	X		X
X		融合高定 自成一格	
	X		X

品牌口号最小尺寸

融合高定 自成一格

融合高定 自成一格

最小数码尺寸
宽度100px

最小印刷尺寸
宽度1.5cm

品牌口号与品牌标志的比例



4.2.8

品牌标志颜色应用



全色标志用于浅色背景 (灰度小于50%)



反白标志用于品牌绿色背景



灰度或黑白应用时, 反白标志用于黑色背景



反白标志用于深色背景 (灰度大于等于50%)



全色标志用于品牌米色背景



灰度或黑白应用时, 黑色标志用于浅色背景

4.2.9

品牌标志错误示范



不可更改品牌徽标与品牌字标的比例



不可将品牌标志变成描边使用



不可将非品牌颜色应用于品牌标志



不可将效果应用于品牌标志



不可拉伸或更改品牌标志的比例



不可使用在与标志对比度不足的背景颜色上以避免影响可识别度。



不可将绿色品牌标志应用于深色图片以避免影响可识别度。



不可将品牌标志应用于过于繁杂的背景上以避免影响可识别度。

4.2.10

阿里巴巴普惠体是一套全球性的字体家族，目前涵盖178个语种。阿里巴巴普惠体是一款有着广泛覆盖的字体系统，总数包含206,257个全形汉字。干净的字体设计，让它在同样的版面空间承载更多的信息，同时阅读也毫不费力。

整体简洁大方的字形体现了GORNIA品牌大气的内在风范，优雅的细节也展现高端定制质感。

品牌标准字体

中文标准字体

阿里巴巴普惠体

阿里巴巴普惠体 Regular

格罗尼雅是定制驱动、融汇多元的高级男装品牌
这是格罗尼雅品牌标准字体

融合高定 自成一格

阿里巴巴普惠体 Medium

格罗尼雅是定制驱动、融汇多元的高级男装品牌
这是格罗尼雅品牌标准字体

融合高定 自成一格

阿里巴巴普惠体 Bold

格罗尼雅是定制驱动、融汇多元的高级男装品牌
这是格罗尼雅品牌标准字体

融合高定 自成一格

4.2.10

Bai Jamjuree 是一个带有方形轮廓及圆角的字体，非常适合标题和小文本段落。该设计的灵感来自 Eurostyle 和其他方形无衬线字体。方圆的轮廓与 GORNIA 品牌 logo 设计相呼应，简洁大方的字形也体现了 GORNIA 品牌大气的内在风范。

品牌标准字体

英文标准字体

Bai Jamjuree

Bai Jamjuree Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Bai Jamjuree Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Bai Jamjuree Medium
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Bai Jamjuree Medium Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Bai Jamjuree Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

Bai Jamjuree Bold Italic
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
123456789%\$&?

4.2.10

在GORNIA进行中文字体排版时,不同字重的阿里巴巴普惠体字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

中文字体排版层级

格罗尼雅中文副标题

副标题

字体: 阿里巴巴普惠体
字重: Medium

融合高定 自成一格

标题

字体: 阿里巴巴普惠体
字重: Bold

融汇东西方定制文化之粹,
为注重**内在风范**之人,
打造专属自我的**优雅美学**和**至臻体验**。

正文

字体: 阿里巴巴普惠体
字重: Regular

格罗尼雅按钮区域

按钮栏

字体: 阿里巴巴普惠体
字重: Regular

脚标: 增加在页面底部的附加信息。

脚标

字体: 阿里巴巴普惠体
字重: Regular

4.2.10

在GORNIA进行英文字体排版时,不同字重的 Bai Jamjuree 字体对应不同层级。层级如图所示。

品牌标准字体

英文字体排版层级

GORNIA Subheadline

副标题

字体: Bai Jamjuree
字重: Medium

GORNIA Headline

标题

字体: Bai Jamjuree
字重: Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
nibh euismod tincidunt ut **laoreet dolore magna** aliquam erat.
Ut wisi enim *ad minim veniam*, quis nostrud exerci ullamcorper.

正文

字体: Bai Jamjuree
字重: Regular

GORNIA Button Area

按键栏

字体: Bai Jamjuree
字重: Regular

Footnote: an additional piece of information added at the bottom of a page.

脚标

字体: Bai Jamjuree
字重: Regular

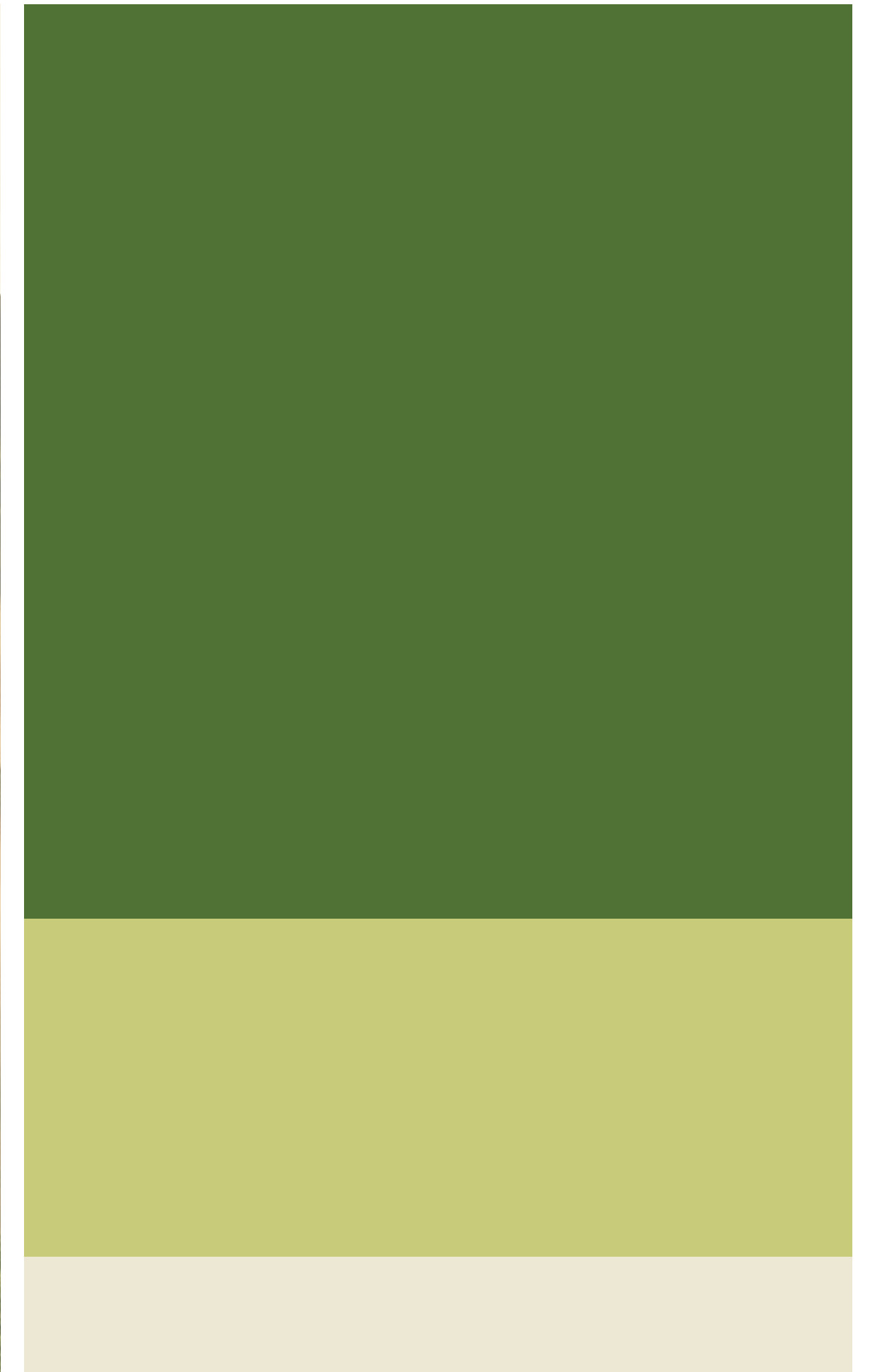
4.2.11

GORNIA的核心颜色是橄榄绿,灵感来自于群山,同时它与低调神秘的中国秘色瓷的颜色一脉相承,这让其自带东西方文化完美融合的基因。

橄榄绿色代表积极、向上的力量——这与品牌为注重内在风范之人定制的追求相得益彰。

浅绿色作为与橄榄绿同色系的颜色,它们搭配起来,创造出一种低调的层次感。同时用高雅经典的米色,中和绿色的沉重感,更显轻盈通透的高级。

品牌标准色



4.2.11

我们标志性的橄榄绿色在品牌标志中优先使用，表达 GORNIA 致力于创造优雅美学和至臻体验的决心。

品牌主色——橄榄绿色，与品牌辅助色——浅绿色和米色，在使用时的整体比例大致遵循 8:3:1，以传递一致的品牌形象。

品牌标准色 - 主色及辅助色

品牌主色

Pantone 2279 C RGB: 90/115/50 CMYK: 70/35/100/20 HEX: 5A7332

品牌辅助色

Pantone 5875 C RGB: 201/204/135 CMYK: 24/10/65/0 HEX: C9CC87

Pantone 7527 C RGB: 234/229/212 CMYK: 7/6/17/0 HEX: EAE5D4

4.2.11

GORNIA色域颜色主要作为线上使用, 少数情况下也可线下使用, 但需搭配品牌主色和品牌辅助色使用, 不得将色域单独大面积使用。

品牌标准色 - 色域

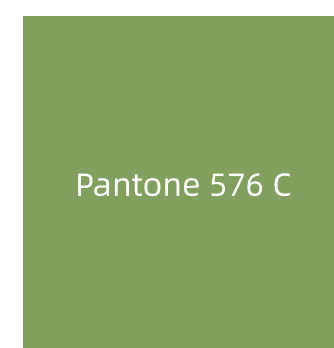
品牌主色色域



Pantone 2410 C
RGB: 51/64/28
CMYK: 70/50/95/55
HEX: 33401C



Pantone 371 C
RGB: 67/84/41
CMYK: 70/45/100/40
HEX: 435429



Pantone 576 C
RGB: 132/156/95
CMYK: 55/25/80/0
HEX: 849C5F



Pantone 7494 C
RGB: 163/184/132
CMYK: 40/15/60/0
HEX: A3B884



Pantone 7485 C
RGB: 192/207/173
CMYK: 25/8/35/0
HEX: C0CFAD

品牌辅助色色域



Pantone 7750 C
RGB: 88/89/23
CMYK: 60/50/100/35
HEX: 585917



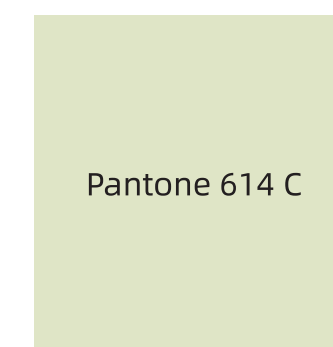
Pantone 7749 C
RGB: 105/107/44
CMYK: 55/40/100/25
HEX: 696B2C



Pantone 5767 C
RGB: 142/145/73
CMYK: 47/30/85/8
HEX: 8E9149



Pantone 5777 C
RGB: 173/176/110
CMYK: 35/20/70/0
HEX: ADB06E



Pantone 614 C
RGB: 225/229/197
CMYK: 12/4/25/0
HEX: E1E5C5



Pantone 7756 C
RGB: 112/104/63
CMYK: 50/45/85/25
HEX: 70683F



Pantone 4505 C
RGB: 143/131/76
CMYK: 40/40/85/12
HEX: 8F834C



Pantone 4515 C
RGB: 179/161/93
CMYK: 30/30/80/0
HEX: B3A15D



Pantone 4535 C
RGB: 204/191/143
CMYK: 20/20/52/0
HEX: CCBF8F



Pantone 7499 C
RGB: 230/221/188
CMYK: 9/10/30/0
HEX: E6DD8C

4.2.11

在使用品牌标准色时, 以主色橄榄绿色为优先考虑, 可以品牌标准色推荐的比例进行组合使用。

使用时请注意, 不允许在未使用品牌主色的情况下, 将非品牌主色大面积使用。

品牌标准色 - 参考范例

推荐用法



以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

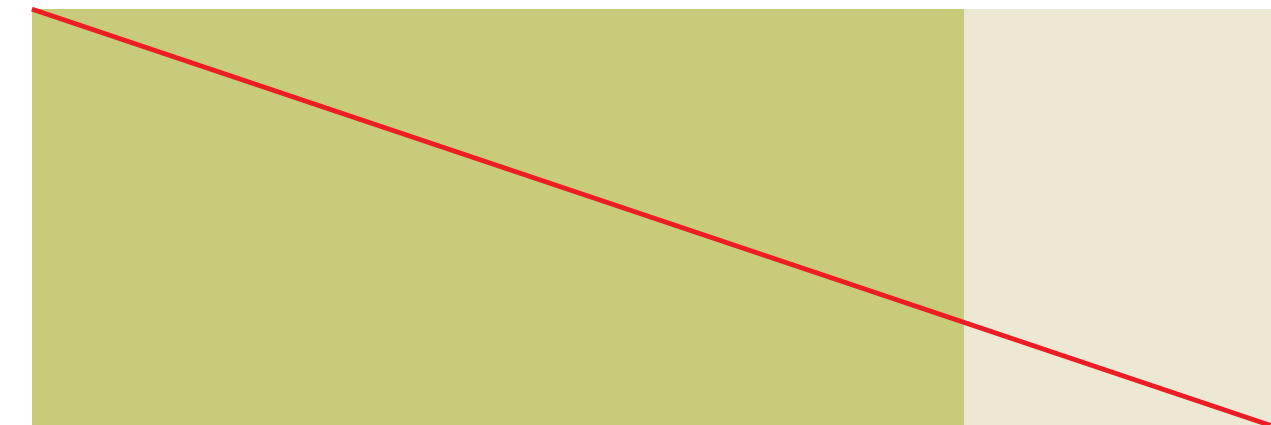


以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

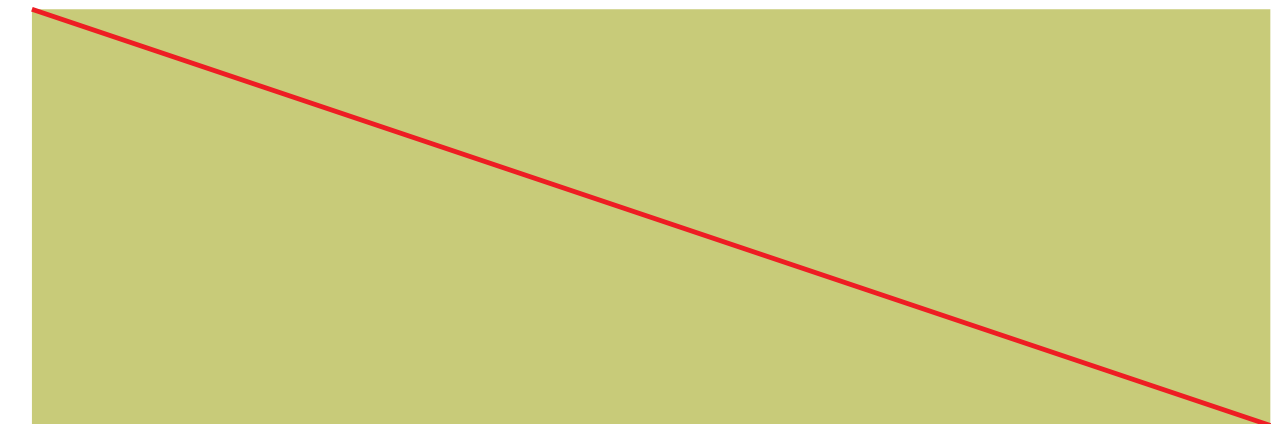


以品牌推荐的比例使用品牌主色与品牌辅助色

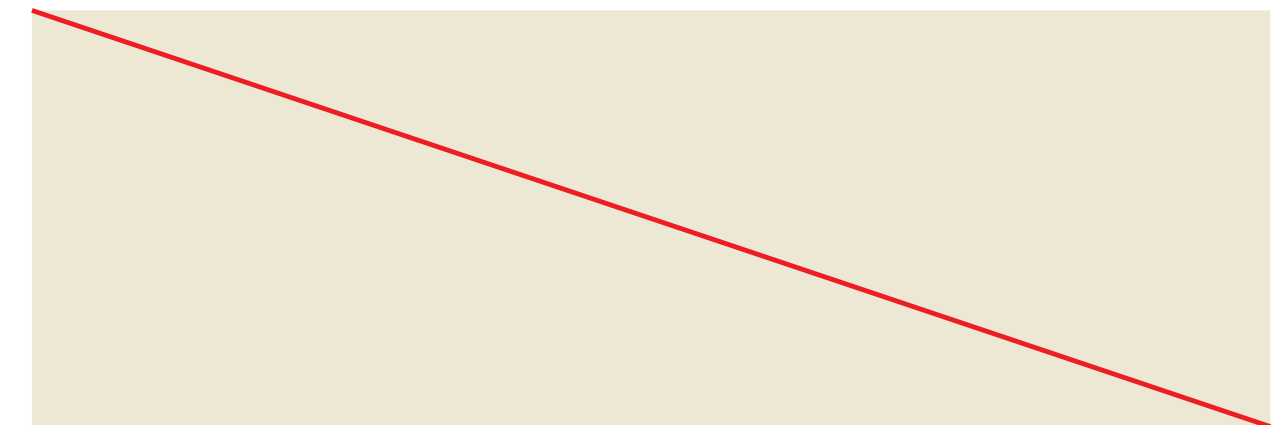
禁止用法



未使用品牌主色橄榄绿色, 而品牌辅助色的浅绿色与米色组合



未使用品牌主色橄榄绿色, 而单独使用品牌辅助色浅绿色



未使用品牌主色橄榄绿色, 而单独使用品牌辅助色米色

4.2.12

GORNIA的第一款品牌印花以品牌标志的“格”字缠绕而成,以东西融合的风格设计,整体优雅和稳重,打造了专属于GORNIA品牌的美学体验。

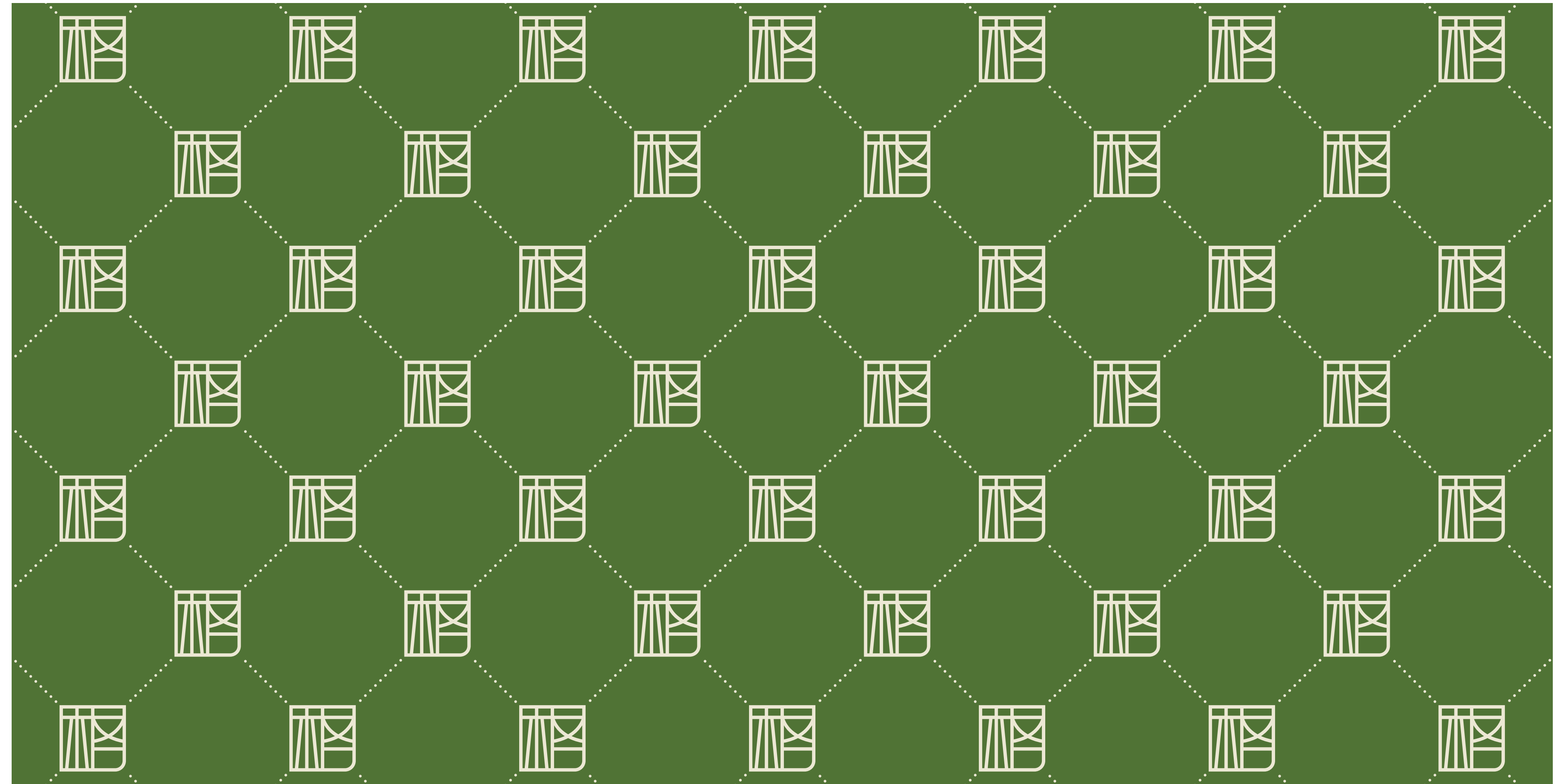
品牌印花



4.2.12

GORNIA的第二款品牌印花以品牌标志以经典的点状线条连接而成，整体呈现优雅和稳重的感觉，精致的排版带出高端定制的礼遇服务概念。

品牌印花



5 | 组合规范

5.1

品牌标志组合规范(横版)

VICUTU, RED VICUTU 和 GORNIA 品牌组合(横版)

三品牌标志横版排列组合时, 应使用品牌英文标志来排列组合。三品牌间高度一致, 水平对齐, 品牌之间的间隔为1个 VICUTU 四芒星徽标的标志宽度。

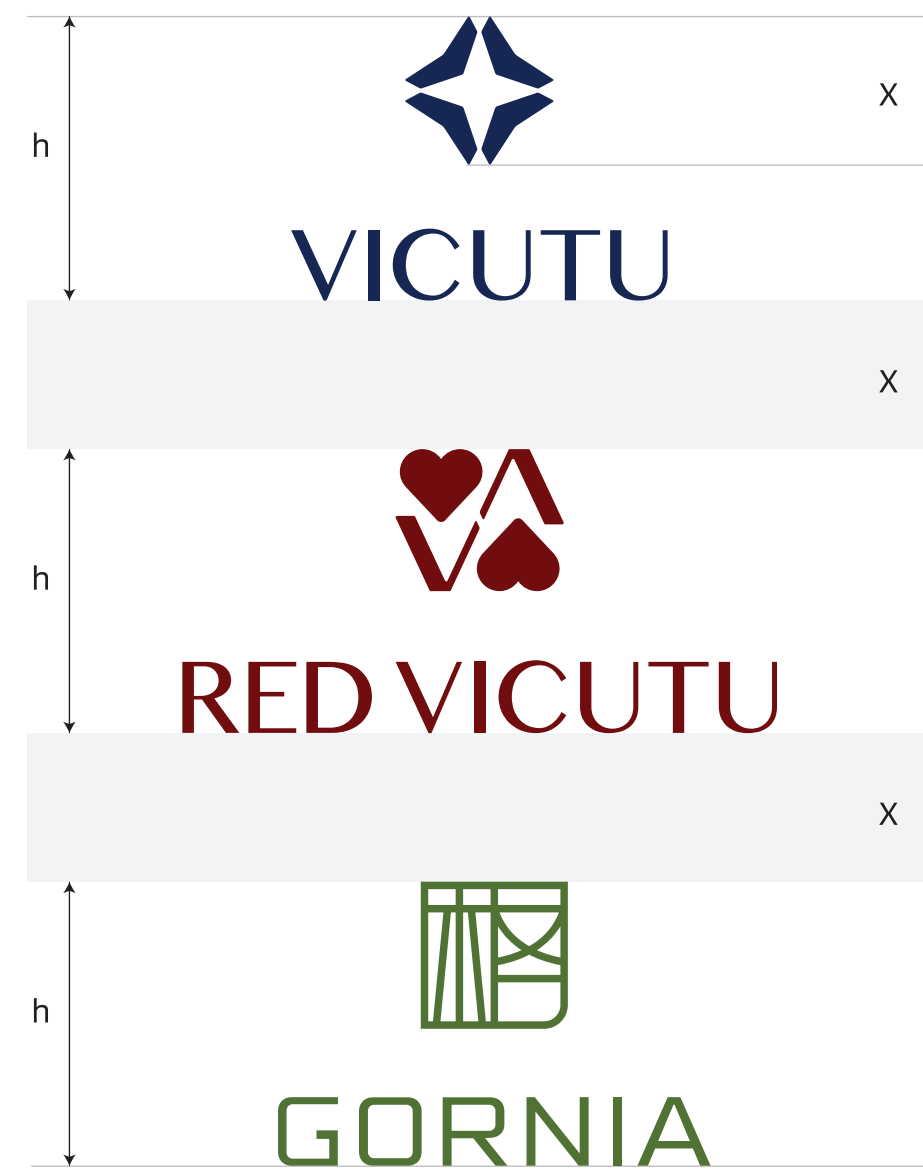


5.2

品牌标志组合规范(竖版)

VICUTU, RED VICUTU 和 GORNIA 品牌组合(竖版)

三品牌标志竖版排列组合时, 应使用品牌英文标志来排列组合。三品牌间保持总体高度一致, 位置垂直居中对齐, 且三品牌顺序按照 VICUTU - RED VICUTU - GORNIA 的位置摆放。品牌之间的间隔为1个 VICUTU 四芒星徽标的标志高度。



5.3

品牌标志组合规范(斜版)

VICUTU, RED VICUTU 和 GORNIA 品牌组合(斜版)

三品牌标志斜版排列组合时,应使用品牌英文标志来排列组合。三品牌间保持总体高度一致,位置关系以下图为准,且三品牌顺序按照 VICUTU - RED VICUTU - GORNIA 的位置摆放。

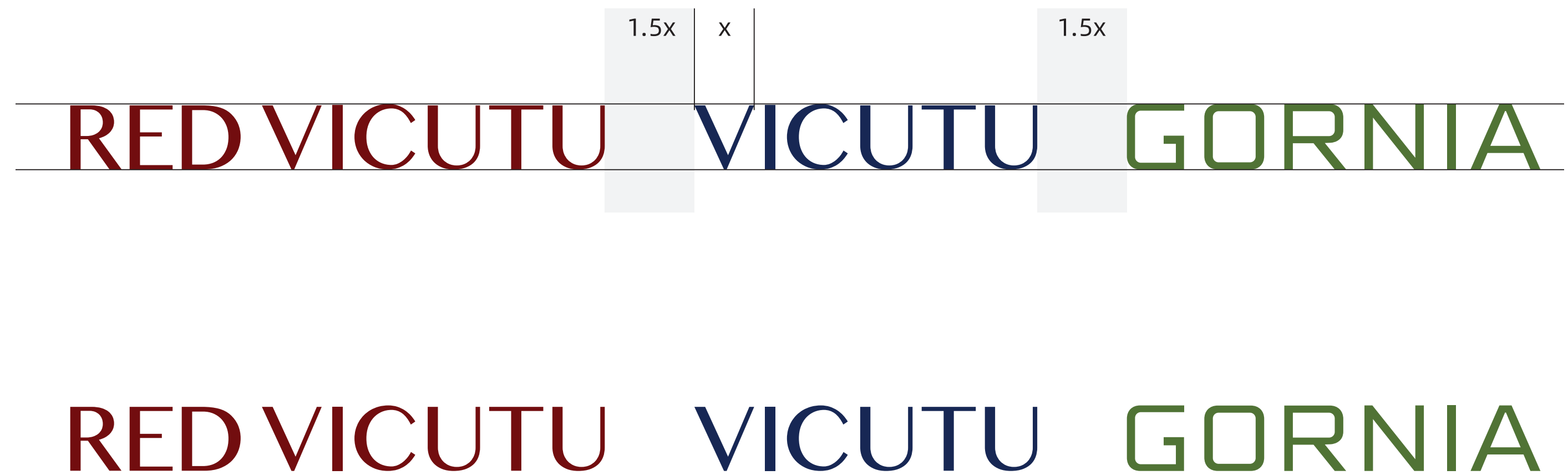


5.4

品牌字标组合规范(横版)

VICUTU, RED VICUTU 和 GORNIA 字标组合(横版)

三品牌字标横版排列组合时, 应使用品牌英文字标来排列组合。三品牌间高度一致, 水平对齐, 品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU 的“V”宽度。



RED VICUTU VICUTU GORNIA

5.5

品牌字标组合规范(竖版)

VICUTU, RED VICUTU 和 GORNIA 字标组合(竖版)

三品牌字标竖版排列组合时, 应使用品牌英文标志来排列组合。三品牌间保持总体高度一致, 居左对齐, 且三品牌顺序按照 VICUTU - RED VICUTU - GORNIA 的位置摆放。品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU “V” 的高度。



5.6

VG品牌中英文标志组合规范

VICUTU 和 GORNIA 品牌组合 (横版)

VICUTU 和 GORNIA 中英文品牌标志进行横版排列组合时, 品牌间保持总体高度一致, 位置水平对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU 四芒星徽标的标志宽度。



VICUTU 和 GORNIA 品牌组合 (竖版)

VICUTU 和 GORNIA 中英文品牌标志进行竖版排列组合时, 品牌间保持总体高度一致, 位置垂直居中对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU 四芒星徽标的标志高度。



5.7

VG品牌英文标志组合规范

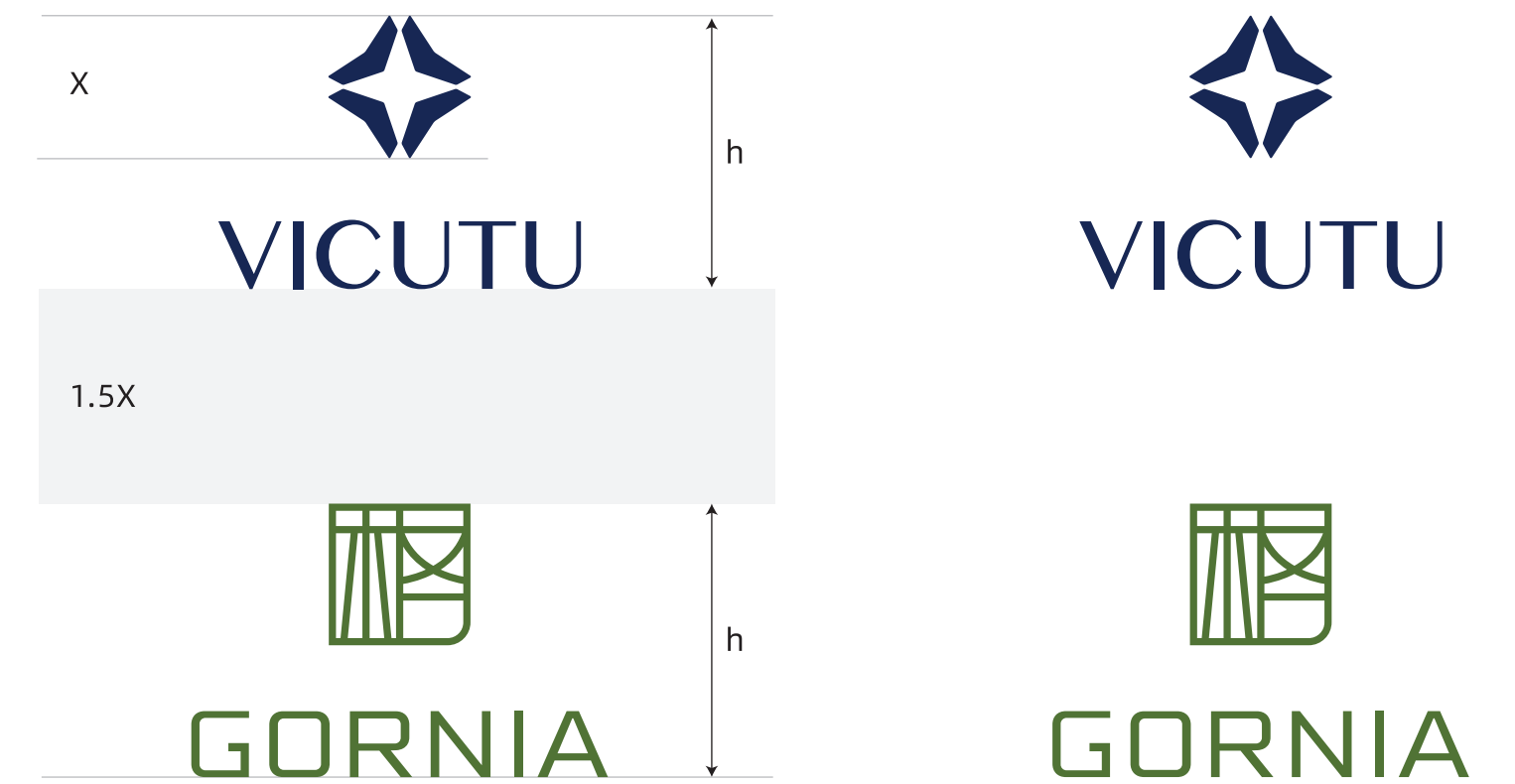
VICUTU 和 GORNIA 品牌组合 (横版)

VICUTU 和 GORNIA 英文品牌标志进行横版排列组合时, 品牌间保持总体高度一致, 位置水平对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU 四芒星徽标的标志宽度。



VICUTU 和 GORNIA 品牌组合 (竖版)

VICUTU 和 GORNIA 英文品牌标志进行竖版排列组合时, 品牌间保持总体高度一致, 位置垂直居中对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个 VICUTU 四芒星徽标的标志高度。

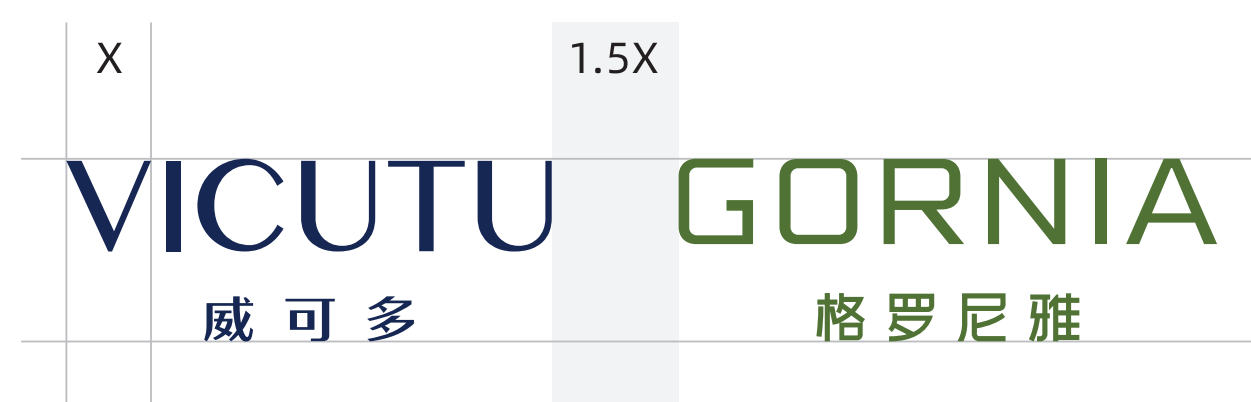


5.8

VG品牌中英文字标组合规范

VICUTU 和 GORNIA 中英文字标组合 (横版)

VICUTU 和 GORNIA 中英文字标进行横版排列组合时, 字标间保持总体高度一致, 位置水平对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个“V”字的宽度。



VICUTU 和 GORNIA 中英文字标组合 (竖版)

VICUTU 和 GORNIA 中英文字标进行竖版排列组合时, 品牌中英文字标宽度一致, 位置垂直居中对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个“V”字的高度。

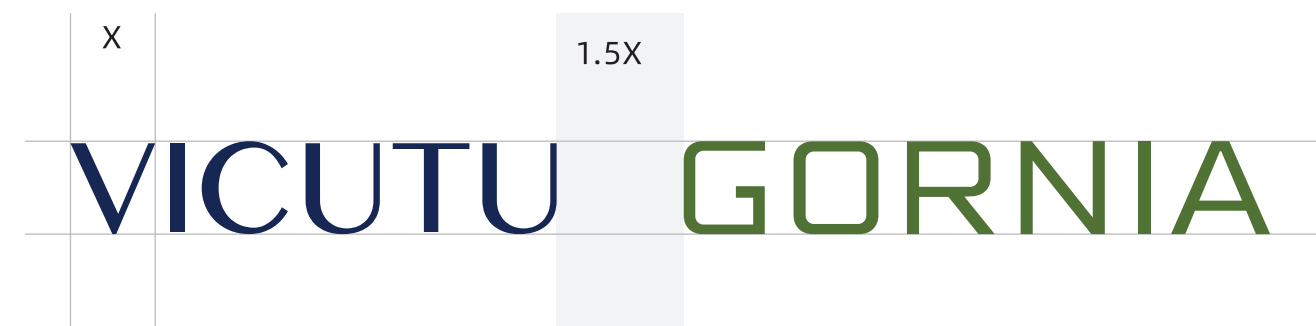


5.9

VG品牌英文字标组合规范

VICUTU 和 GORNIA 英文字标组合 (横版)

VICUTU 和 GORNIA 英文字标进行横版排列组合时, 字标间保持总体高度一致, 位置水平对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个“V”字的宽度。



VICUTU GORNIA

VICUTU 和 GORNIA 英文字标组合 (竖版)

VICUTU 和 GORNIA 英文字标进行竖版排列组合时, 品牌字标间尺寸以下图为准, 位置居左对齐, 且按照 VICUTU - GORNIA 的顺序摆放。品牌之间的间隔为1.5个“V”字的高度。



VICUTU
GORNIA

VICUTU